RJL INSPIRATION

保險人營銷實戰

社 群 變 現

RJL INSPIRATION



WHAT IS RJL INSPIRATION ?

專業團隊

我們的培訓師擁有豐富的實戰經驗，能夠提供切合實際的指導。

量身定制

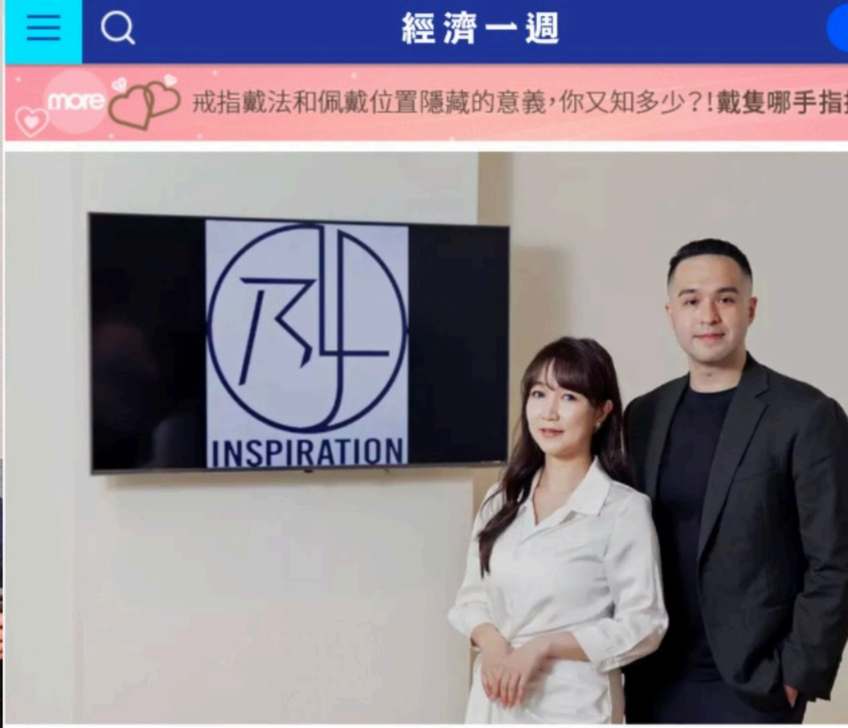
根據不同企業的需求設計課程，確保每位參加者都能獲得最佳學習體驗。

持續支持

課程結束後，我們仍然提供持續的支持和資源，確保學員能夠將所學應用於實際工作中。









曾獲受訪的機構

資本雜誌 CAPITAL CAPITAL CEO CAPITAL Entrepreneur

hket 香港經濟日報

經

RJL INSPIRATION

INTRODUCTION



- 保險人網絡營銷「實戰派導師」
- 專注香港保險市場，精通「香港本土化IP打法」
- 《保險人IP變現三角模型》👉個人定位×內容槓桿×流量變現
- 協助過500+以上保險人成功引流做招募或生意
- REVOLUTION HK - CO - FOUNDER
- RJL INSPIRATION - CO - FOUNDER

LEON CHAN

RJL INSPIRATION

實戰時候

寫個人介紹

RJL INSPIRATION

定位思考（每個思考3點）

- 身份
- 專業及喜好
- MBTI/性格

RJL INSPIRATION

過去半年，大家係點搵客？

點解保險人要做個人IP?

RJL INSPIRATION

保險人的營運思維 傳統 VS現代營運

- 市場變化與挑戰：現今保險市場的轉變（數碼化、年輕人消費習慣、競爭）
- 傳統 VS. 現代營運模式：為何「被動等客」已行不通？
- 個人品牌 VS. 產品導向：如何讓客戶認識你，而不是只記得你的產品？

RJL INSPIRATION

人與人的關係鏈

陌生  認識  喜歡  信任  購買

RJL INSPIRATION

即場陪你搵屬於你的
目標客戶！

必須資訊

年紀範圍

職業

痛點 - 3點

你能為他帶來什麼價值？3項

RJL INSPIRATION

2025 打造個人品牌與內容營銷

個人品牌定位：如何找到你的市場定位（例子：專攻年輕家庭、企業主、女性市場）

內容營銷三步驟：教育（分享知識）➡信任（建立專業形象）➡行動（引導成交）

INSTAGRAM、FACEBOOK、YOUTUBE、WHATSAPP的內容策略

- INSTAGRAM REELS：短片引流
- WHATSAPP 社群運營：如何將冷客變熟客
- 小紅書（如適用）：年輕市場的開發

RJL INSPIRATION

社群媒體引流技巧

保險人應用社交媒體的黃金法則

- 內容要有吸引力：如何利用「懸念式標題」與「故事化行銷」
- 互動提升曝光：如何透過留言、DM、直播提高轉化率
- 私域流量養成：如何把社交媒體流量導入WHATSAPP或社群

RJL INSPIRATION

社群媒體引流技巧

讓你的客戶在網路上自動找你！

- 發展模式：先對話 ➜ 再教育 ➜ 最後幫助
- 設計吸引的光片 ➜ 露樣的REELS

RJL INSPIRATION

3個步驟每日必做



個人品牌定位
Bio，reels，post

Views, Followers

Stories＋回覆留言＋互動

Prospecting + 約

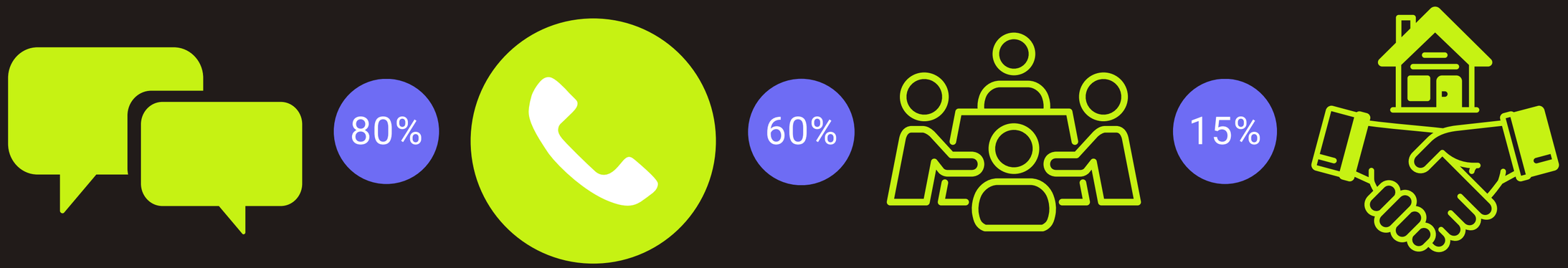
私訊：
轉發新帖文＋CTA

見+簽

RJL INSPIRATION

G - ROI計算

精準潛在客量 100　　能電話邀約 80　　見面數量 48　　成交成為客戶 7



RJL INSPIRATION

G- ROI計算 - 生意

成為客戶7 × 12,600 FYC = 88,200 FYC

Cost: Ads, 見客成本 = 12,000

ROI = 7.4

仲有93人未Closing咁點算？

建立你的社群！

RJL INSPIRATION

總結

線上獲客＝精準流量＋持續價值＋信任轉化

每日必做清單

RJL INSPIRATION

學生反饋

Calvin 分享：

Leon教番ig點樣睇番用戶咩時候睇你 然後搵返最精準嘅時間出post
提升引流 同時提自己（人聞到錢味會走）

Leon老師對我啟發係社交媒體要建人設，輸出內容要視乎吸咩客來做。 17:19

而Leon老師所教導的係如何入手左IG，對於自己的定位，以及帳號內容的大方向都給了我們明確的指引。至於更多的問題還要自己多嘗試才會有更多感悟。
下午 4:07

Leon嘅sharing，問起究竟我係想招募咩人，想簽咩類型嘅單，或者簽咩類型嘅客戶群，呢樣諗到我頭都爆，但呢個方向實在太太太重要，我知道我locate得好的話，將來出post嘅定位就可以更加精準，就唔使盲舂舂亂咁諗要po乜，同時又可以強化自己嘅定位人設🤫 02:01

👍 ❤️ 2

Leon嘅sharing，問起究竟我係想招募咩人，想簽咩類型嘅單，或者簽咩類型嘅客戶群，呢樣諗到我頭都爆，但呢個方向實在太太太重要，我知道我locate得好的話，將來出post嘅定位就可以更加精準，就唔使盲舂舂亂咁諗要po乜，同時又可以強化自己嘅定位人設🤫 02:01

Leon老師清晰地分析ig趨勢
令到我更加清晰有啲咩我需要再喺IG嗰個定位做得更加好 清楚自己嘅風格 客路透過IG去產生共鳴感
同時亦都獲得好多實用資訊點樣可以更加了解IG既運作

因為清楚自己嘅定位，繼而產生高效既story好重要 08:41

Leon: 其實在電話上我都曾經提過，我做Social Media其實係好弱🙈
明白個人嘅定位係好重要，要有真實嘅自己一面俾人知道，從而令睇既人會記得你，喜歡你，信任你.
所以自己嘅身份角色風格係好重要
同埋怎樣講自己嘅故事.

多謝你哋🙏😊 已編輯 02:35

Leon：要先為自己準備一個具價值嘅個人branding故事，讓客戶諗起你、記得你。另外，要一步一步且有目標地出post/story，讓朋友由陌生、認識、喜歡、信任，最後成為你嘅客戶。透過生活及興趣去令人喜歡你。喺經營social media前，我地都有幾個重點要考慮：定位、喜歡風格、內外資源及target customer，呢個重點亦inspire到我一點諗法。最後，出post亦有一個flow可以跟著去提高post嘅價值，由引起注意、興趣、激發慾望，並以開放式問題ask for interaction/enquiries，從而有系統地經營個人據特色嘅Social Media，將流量轉為生意。 01:50

而leno 老師就學到marketing 為保險業帶黎嘅效果 重點係IG post 而五係是但出post 當中知道要用咩keywords 自己係social media 既定位風格等 點樣引followers 去向自己了解保險從而簽單 最後了解個客最重要係有共鳴感 先會同個個人get close 01:46

👍 ❤️ 2

Leon老師既分享就係要令人係未接觸到真人既時候client就已經從IG上簡單了解左你係邊個！尼個係personal branding既重要性。自己本來都會出下po但未去到拍reels出樣講野既程度 黎緊突破自己去拍reel💪

thanks for tonight 01:36

另外，好感謝Leon關於IG Social Media Marketing嘅分享。有好多對Online Marketing, Brand嘅分享都好有價值，尤其係講點樣透過IG Online嘅形象同曝光，提高現有客戶粘度、加快回購速度嘅方面，好有啟發。特別欣賞Leon 導師嘅貼地同生動嘅演繹，係講故事同作故仔，以至點樣講好自己嘅故事。 01:30

Leon教練比我知道咗，刷存在感先係最重要，要比身邊嘅人知道有我依一個保險人嘅存在，先會有需要嘅時候諗起我，而且都學識到講故仔嘅技巧 01:03

👍 ❤️ 2

~Mimi Ng +852 9308 0255
Mimi分享：
今日最深刻的體驗是聽Leon教練講關於media marketing，一向只用Facebook的我，已成為了習慣，聽完之後叮左一聲要去改變自己的慣性同舒適，期待來臨的課堂能有更多的學習，更有效地提升自己！ 00:52

👍 ❤️ 2

-感謝Leon sir
對尋日同學功課嘅分享, 點到我一個盲點，有時做Content冇需咁精雕細琢；最緊要：輕鬆心情 嚴謹執行！

Leon sir
社交媒體需要養成習慣，係要令到自己可以輕鬆咁做到，開始做第一步，就冇比佢停🔥，社交媒體需要經營，花好少嘅時間做出個量，再慢慢改進。

RJL INSPIRATION

MARKETING
必須持之以恆先會有成績！
Q&A

RJL Inspiration 資訊群

WhatsApp 群組

@RJL_HK

LEONCHAN_K

RJL INSPIRATION

MPG2.0
策略咨詢服務

- 量身訂制Marketing Plan
- 保險人必學社交營運秘訣
- 獲客轉化教學

~~RJL Marketing 咨詢 原價$480 一節~~

即場報名MPG2.0並付款$39.9






THANK YOU
WWW.RJLCLASS.COM