健康長久好生活

贵客盈门开运大会

拓展MCV市场　迎接新机遇



只供友邦香港内部使用，不得发放予任何公众人士、客户或准客户



梁莉斯女士
首席产品主张及策划官

陈文翰先生
产品发展及执行总监

黄颂然先生
健康生态策划总监

缪露明女士
人寿与财富管理策略主管

只供友邦香港内部使用，不得发放予任何公众人士、客户或准客户

使用条款

- 阁下确认此资料拥有人为友邦保险(国际)有限公司(以下简称「友邦」或「公司」)。阁下使用、复制或下载此数据，即表示阁下已同意及接受下述所有条款之约束：
- 此资料乃由友邦营业传讯及活动部(以下简称「本部门」)制作并只供内部使用。除非事先获得公司同意，否则任何人士一律不可擅自将数据再传播及发放或使用于其他用途或目的。为免疑问，阁下亦不得使用此数据作为销售面谈或说明或其他相类似之用途。
- 若未得到本部门获授权人士事先书面同意，阁下不可修改、更改或变更此资料的部份或全部内容。
- 此数据是本部门经搜集内外数据制作而成，更新版本日期打印于数据上。本部门将尽力确保数据内容准确、完整及为最新的信息，但不会就数据源的准确性、完整性及适时性或因而引致的损失负上责任及作出任何保证或陈述。在任何情况下，公司不会就数据用户负上任何责任。
- 阁下同意赔偿及承担对友邦保险(国际)有限公司及其母公司、分公司和子公司、董事　高级职员、财务策划顾问、雇员、合伙人及持牌人的任何索偿或遭第三者追讨因使用或违反使用此数据所造成损失或损害的责任。
- 此文件不构成任何邀请或招揽购买（或认购）任何保险产品。
- 营业同事进行销售时必须根据客户的需要及保费负担能力作评估，从而介绍适合的保险产品。在此文件中的产品资料并不包含保单的完整条款，有关产品特点、条款及细则、不保事项及主要产品风险之详情，请参阅相关产品之产品简介及保单契约。

「友邦」、「友邦香港」、「公司」是指友邦保险(国际)有限公司(于百慕大注册成立之有限公司)

[AIA – INTERNAL]

只供友邦香港内部使用　不得发放予任何公众人士

超越传统保险

Proposition 新方向

优势及策略

- 结合创新产品及优质增值服务
- 利用大数据分析
- 了解客户需求与痛点

成果

经过18个月的努力

推出具**竞争力**的Proposition

揉合优质增值服务

突显AIA优势

Beyond Number 1

准备就绪 再创佳绩

[AIA – INTERNAL]

只供友邦香港内部使用，不得发放予任何公众人士、客户或准客户

大健康Proposition

产品



危疾 爱伴航（OYS）

- 重夺危疾领先地位
- 高达原有保额900%的保障
- 比宏记价钱 更吸引 2-15%



医疗 「尊裕明珠」医疗计划（PPP）

- 全方位医疗
- 价格具竞争力

增值服务



医疗 友邦医疗通*（AIA CarePass）

- 首创大湾区
- 一站式高端医疗支援
- 与香港医疗资源无缝对接

*服务即将推出

[AIA – INTERNAL]

只供友邦香港内部使用，不得发放予任何公众人士、客户或准客户

财富管理 Proposition

产品

储蓄

盈御多元货币计划2（ GP2 ）

- 强势推出第二代多元货币储蓄
- 增至9种货币选项领先市场
- 预期回报具竞争力
- 市场首创的红利及分红解锁选项
- 多元货币储蓄保险的首选品牌



[AIA – INTERNAL]

只供友邦香港内部使用，不得发放予任何公众人士、客户或准客户

高净值客户Proposition

产品



储蓄

「财富恒裕2．蔚」寿险计划（WE2）

- 高达接近4倍高杠杆人寿保障
- 市场首创 达二千万元「预先核保选项」
- 「精神上无行为能力选项」

增值服务

- 专业团队
- 高净值业务拓展经理作为渠道的第一联系人
- 财务管理顾问
  财富承传策划专家
- 高端融资企划经理
  处理高净值客户个案
- HNW Wealth Centre

尊贵
高私隐度
个人化体验

HNW 限定专属活动
财富承传策划

展示实力雄厚的百年基业

融入ESG 元素，助客户实践「健康长久好生活」

[AIA – INTERNAL]

只供友邦香港内部使用，不得发放予任何公众人士、客户或准客户

感谢

[AIA – INTERNAL]

只供友邦香港内部使用，不得发放予任何公众人士、客户或准客户