香港餐飲業 Q3 市場調查

2026 年 8 月結業潮與內地品牌南下

Monday Morning Briefing

主講： Fox · LLDx · 2026-09-08

「看清市場的人，先贏一步。」

01 · 數據速覽

7.2%

2026 Q1 食肆總收益
較疫前同期

30+

8 月單月店舖結業
餐飲佔近七成

60+

2026 上半年
結業店舖總數

9 成

北上港人
有餐飲消費

📊 立法會 6 月報告 · 信報地產版 8 月統計 · HK01 上半年盤點

- 餐飲業仍未恢復至 2018 年水平，酒吧及中式餐館跌幅最重
- 結業原因結構性：加租 + 北上消費 + 過江龍衝擊 + 利率高企

02 · 8 月結業重災區（部分）

📉 連鎖快餐 / 老字號

- 美心 MX · 鴨脷洲海怡 + 深水埗西九龍中心
- 意粉屋 · 太古城（47 年西餐廳，只剩 3 店）
- 大家樂 · 黃埔花園分店
- 大快活 · 屯門華都
- 台灣過江龍「無老鍋」· 銅鑼灣
- 熊本燒肉 · 半價也救唔到
- 歡樂天地 · 九龍灣
- 名家韓國餐廳 · 太古城

📉 過江龍 / 社區老店

- 大埔龍悅酒家 · 富善邨 10 年老店
- 葵涌廣場「康媽美食」
- 中環富利絲綢 · 40 年老店
- 牛頭角祥榮茶冰廳 · 近 60 年
- 七喜粥麵小廚 · 花墟
- 蜜雪冰城 · 旺角 1 年內關 5 店
- 滿屋日本料理 · 大埔店
- 巴蜀軒灣仔 · 招牌豬扒米

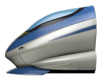
資料來源：信報地產版（8 月結業統計）、HK01、HKEJ

03 · 三大結業死因



租金與成本

業主大幅加租、食材成本、人工、利率高企四重壓力，老店首當其衝



北上消費

9 成北上港人有餐飲消費，週末潮流變生活習慣，直接衝擊本地晚市與酒樓



過江龍衝擊

內地品牌供應鏈 + 品牌力南下，23+ 連鎖品牌登陸，本地小店兩面受敵

04 · 過江龍神話破滅

❌ 壽司郎筑地春代村	尖沙咀 · $2,500 萬吞拿魚成絕響
❌ 台灣「無老鍋」	銅鑼灣 · 開業不足 5 年結業
❌ 熊本燒肉	半價也救唔到 · 8 月 31 日結業
❌ 蜜雪冰城	1 年內連關 5 店（旺角兆萬低調退租）
❌ 名家韓國餐廳	太古城店 8 月告別 · 只剩尖沙咀

💡 **全盛時期已過，攻港 6 年後撤離成新常態。供應鏈 + 品牌力不足以撐住租金與複購率。**

05 · 逆勢擴張的內地品牌

🍱 權發小厨 — BBC 訪問主角 · 9 月尖沙咀開第 5 店 · Kitty 主理

☕ Mega Coffee — 韓國品牌 · 中環設店 · 預定 10 月開幕

☕ The ANGLE — 觀塘開香港首店 · 椰子咖啡 + 水泥蛋糕

🍔 Jollibee — 快樂蜂 · 11 月港島南區新店

🍣 DORAYA — 荃灣廣場 · 丼飯定食連續兩週 75 折

🍔 N+ BURGER — 炮台山港島東新店 · 送限量環保袋

🍺 Young Master — 中環旗艦酒吧試業 · 10 個啤酒龍頭

💡 **逆勢擴張者共通點：品牌力強 + 供應鏈成熟 + 數位行銷到位 + 選址策略精準**

06 · 市場結構啟示

- 🎱 餐飲業已進入「存量博弈」：餅沒有做大，玩家重新排位
- 🏪 過江龍神話破滅 · 但成功者擴張加速（兩極化）
- 👵 老字號靠情懷難撐租金 · 需靠品牌轉型 + 數位化
- 🛒 投資推廣署協助 35+ 內地品牌進港 · 共 94 間店
- 🚄 北上消費成剛性結構 · 非短期現象
- 💼 中環 / 商業區午市仍穩 · 晚市 + 酒樓重災

07 · 保險應用： Keyman + 傳承

老闆 Keyman 人壽	餐廳老闆若倒下，餐廳即停擺； Keyman （關鍵人物）保險保障企業持續經營
僱主責任 + 商業醫保	餐飲業工傷多發，商業醫保 + 勞保是員工留任關鍵
舖位轉讓保障	業主大幅加租 → 餐廳老闆需資金周轉應急，小額信保 + 現金流保險
老字號二代傳承	老店結業潮 → 家族傳承需求急升：保單架構 + 信託 + 稅務
債務隔離規劃	內地客 / 高淨值餐飲老闆： CRS + 稅務透明化下的合規傳承

08 · 傾偈話題 + 銷售應用

- 🍽️ 見客食飯話題：「最近有冇去過 XXX（新店）？」
- 👨‍🍳 餐廳老闆客戶：「你餐廳有冇買商業醫保？」
- 🏪 連鎖加盟老闆：「你舖位租約到期點打算？」
- 👨‍👩‍👧‍👦 老字號二代：「你有冇諗過舖頭傳承安排？」
- 📱 北上消費常客：「你有冇考慮跨境醫療 / 危疾？」
- 💰 內地餐飲老闆：「你嘅生意擴張有冇買 Keyman ？」

💡 **餐廳情報 = 客戶痛點索引 = FSK (Fox Sale-Kit) 切入點**

🦊 09 · 行動建議

明日開始 — 三件事

- 📞 主動聯絡 5 個餐飲業客戶做「市場資訊」跟進
- 📋 為 2 個高淨值客戶準備 Keyman + 傳承方案書
- 📚 報名 9/18 「破解新政與 CRS 下高客溝通」(HK$350)

「看清市場的人，先贏一步。」

LLDx · Fox 系統 · 2026-09-08