黄俞宁

年龄：24岁 | 18482274882 | 821257127@qq.com



教育经历

四川大学 硕士 企业管理 2023-2026

主修课程：分类数据分析(91)、管理研究方法论(92)、企业管理前沿、计量经济学、微观经济学、实验设计与分析

四川大学 本科 市场营销系 2019-2023

主修课程：项目管理(90)、营销研究方法与应用(92)、电子商务(95)、营销策划(92)、整合营销(94)、管理经济学(92)

荣誉奖项

2023-2024及2021-2022学年 校级一等奖学金

2021.06-08 “互联网+”大学生创新创业大赛省级三等奖

2022.11 “正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛二等奖

2024.06 全国大学生艺术节一等奖

实习经历

京东 策略运营 2025.05-2025.08

1.推动产品迭代优化：按照赔付率、调账金额等维度圈定148家调优客户，联动法务进行风险合同条款排查，分批进行条款内容核验，识别风险条款，将合同交予产研用于训练智能审核 AI 工具，减少多部门工作量，使调优客户数量降至个位数。

2.产品测试与体验：协助计费异常分类优化产品的 UAT 测试，积极与销售、方案实施、产研等多部门深度沟通，精准剖析计费失败根源，将异常场景细化为8大分类，提供1000余家商家作为测试集，输出给产品经理。经优化后，计费失败异常数量锐减至1000万以内，成功挽回50万+损失。

3.数据分析：制作计费失败T-1监测数据表，从每日70万的计费失败数据中提取日度、月度计费失败top30商家数据，并同步给省区，与省区沟通，深入了解计费失败原因，从而进行事前控制，使计费失败率降低了20%，成功挽回10万+损失。

4.反馈管理与需求识别：负责收集省区销售对计费系统产品的反馈，与产研对接，形成FAQ；收集省区新需求，依据业务量与损益影响精细排序后提交产研排期，并持续跟进优化进度，及时同步，保障信息流通与项目推进。

科大讯飞股份有限公司 产品运营 2025.02-2025.05

1.构建用户反馈处理体系：与产品经理、技术老师高效协同，针对性解决5000余条C端用户和B端体验馆反馈，持续优化产品体验，并将需求反馈归类为资源问题、操作问题、技术问题、售后问题、产品建议等几大类。制定400余条问题解决标准操作程序，编写成FAQ，集成至AI客服系统，使解决速度提升2倍。

2.产品优化推动：通过深入数据分析，识别用户反馈中的主要痛点，定期向产品团队提供用户需求热点分析，有效推动产品迭代，使用户增长率由15%提升到30%。

3.内容运营与推广：负责公众号和视频号内容运营，发布了8篇公众号文章，内容涵盖学习技巧、线上活动、节日特辑、用户体验分享等，总阅读量上千；制作并发布14条视频号短视频，播放量破万，通过内容输出吸引用户关注，提升产品知名度。

竞赛经历

互联网+创新创业大赛 2021.06-2021.08

1.商业规划与执行：负责商业计划书撰写（含用户需求导向商业模式、市场 / 竞争分析、定位及线上线下营销）；剖析传统康复痛点，借 VR 技术降本提效扩覆盖，联合 3 家合作方开发课程、设计内容及搭建平台。

2.答辩 PPT 制作：制作 PPT 可视化呈现计划书，现场解读补充。

专业技能

英语：CET-6

办公软件：Excel、PowerPoint、Word

数据分析：SPSS

新媒体工具：Premiere、After Effects、剪映；Photoshop；秀米