

周煜瑶

电话：(+86)13035217936　　户口：四川成都

邮箱：zhouyu202507@163.com　　政治面貌：中共党员

教育背景

2023.09-2026.06　**四川大学|硕士研究生**　**艺术学理论 (GPA: 3.79/4)**

主修课程：当代艺术批评与理论专题研究（90）、艺术学理论（93）、当代戏剧艺术专题研究（90）、艺术思潮与流派研究（92）、西方戏剧理论与思潮专题研究（90）等。

2019.09-2023.06　**四川大学|学士本科**　**广播电视编导(GPA:3.84/4.0;TOP:1%)**

主修课程：导演基础训练（A）、新媒体文化研究（A）、影视人类学（A）、影像叙事学（A）、莎士比亚戏剧导读（A）、经典纪录片解读（A)等。

实习经历

2025.02-2025.07　**四川大学指导中心就业部**　**助理**

- **行政事务管理**：处理 700+条毕业生档案录入，整理归档文件，优化就业流程，接待毕业生咨询 100 人次，解决高频问题 11 项。
- **活动统筹执行**：统筹校内招聘会（20 余家企业）秩序、场地及物料等工作内容；主持 5 场政企宣讲会及就业赛事（单场 30-250 人）。

2024.09-2025.06　**四川大学研工部**　**学生助理**

- **行政事务管理**：处理 27 份行政文件，实现流程可视化，接待研究生 50 人次，解答包括竞赛标准、研究生考评标准等常见问题。
- **评比竞赛支持**：审核整理 70 份竞赛申报材料，参与 60 余项评标工作，依据评分标准完成评审打分，同步完成文件归档与结果公示。
- **咨询服务优化**：回应 40+人次的政策咨询，涵盖考评细则等常见问题，提高咨询处理效率。

2021.09-2023.06　**四川大学招生办公室**　**招生助理**

- **招生宣讲策划**：制作 13 期高考政策解读视频（含新高考改革、志愿填报），覆盖全国考生。
- **传播渠道运营**：搭建抖音、视频号传播矩阵，优化招生专题页，出镜宣讲全国高考及四川大学招生政策、专业概况。

项目经历

2024.11-2025.04　**四川省哲学社会科学基金项目《沉浸式戏剧研究》**　**组员**

- **项目概述**：聚焦沉浸式戏剧在全球戏剧革新中的独特价值，系统梳理其历史发展、理论基础及中西方美学差异，探索中国特色沉浸式戏剧的理论建构路径。本人负责“未来创作”板块的研究与撰写，采用文献研究、对比分析与案例分析法，深入解析 99 个前沿案例，研读百余篇文献，形成近 2 万字研究成果，并完成全篇 9 万字的整合与案例归总工作。
- **项目结果**：研究成果涵盖历史梳理与未来展望，助力团队完成整体内容整合与格式规范，确保项目顺利结项，为后续沉浸式戏剧创作提供了坚实的理论支撑。

2024.06-2024.11　**“蜀韵剧创坊”沉浸式戏剧文化两创大赛三等奖项目**　**组员**

- **项目概述**：以川剧《卓文君》为原型开发剧本杀《凤求凰》，通过跨媒介改编实现传统文化年轻化传播。本人主导跨媒介叙事框架构建，执行川剧院专家陈巧茹工作室实地采访，完成 5 位核心角色个人剧本及整体框架的深度润色，推动传统艺术形式与现代游戏机制的有机融合。
- **项目结果**：解决川剧资源转化难题，梳理创作路径并组织团队协作，指导初稿修改。项目获"文化中国"两创大赛三等奖，形成可复制的文化传播范式。

2024.05-2024.11　**“鹊耀华夏”中国圣贤沉浸式戏剧项目**　**负责人/发起人**

- **项目概述**：以《天回医简》为核心构建“线+人物+哲思”复调叙事体系，融合 AI 技术开发智能体与文创产品。本人统筹全流程创作，带领 5 人团队完成剧本、音乐、智能体及衍生品开发，对接中医药研究机构并开展线下调研（采访、拍摄、剪辑），独立创作 AI 音乐《少年医者》，设计"小天回"中医古籍智能体及 24 项任务卡、5 个角色立牌等文创产品，形成 2 万余字沉浸式戏剧剧本。
- **项目结果**：协调解决 8 项突发问题，组织 3 次团队建设，统筹对外联络与宣传推广。项目获首届中国研究生"文化中国"两创大赛一等奖（全国 1%），构建可复制的沉浸式文化宇宙，实现传统医学与数字技术的跨界融合创新。

2023.09-2024.03　**2023 年度 四川艺术基金青年人才资助项目话剧《同饮一江水》**　**主创**

- **项目概述**：参与长江文化题材话剧创作，饰演杨云研究员并负责角色塑造与史料研究；全链路参与剧目宣传，制作宣发视频 3 个、统筹线上推文 8 篇及演员通告管理。
- **项目结果**：完成 2 场巡回演出，实现线下千人+线上 110 万人观演规模，获央视网等权威媒体报道。

2022.11-2022.12　**四川艺术基金 2022 年度“新时代话剧表演领军人才培优项目-话剧表演领军人才培训班**　**组员**

- **项目内容**：参与四川省艺术人才培养项目，围绕话剧表演领军人才培训，负责课程宣传与演出统筹。独立制作 2 部宣发视频，撰写 5 篇新闻稿，协助专家课程执行及参训艺术家汇报演出筹备，完成暖场音频录制与宣传物料整合。
- **项目结果**：推动项目获中国新闻网、央视网等主流媒体报道。通过系统化宣传策略实现十余项传播成果，助力省级艺术人才培训项目的学术价值与行业辐射力提升。

2021.12-2022.12　**抗疫背景启发下中医药文化“视听+”传播探索项目**　**负责人/发起人**

- **项目内容**：针对中医药文化传播需求，构建"访谈+短片+动画"多维传播模式，开发拟人动画及科普影像。统筹团队对接四川省中医药管理局及 7 位专家，完成提案撰写与 3 项深度采访，实地拍摄《溯源中医药》访谈及《意想不到的中医药》科普短片，并创作 5 个中药材拟人动画。
- **项目结果**：发表核心论文《多元传播整合赋能的中医药影像科普新模式》，产出 2 部科普视频（多设备拍摄）及 5 个动画形象，提案获省级认可并完成权威专家采访。项目获评省级优秀，形成中医药文化普惠化传播方案。

校园实践

2024.09-2025.07　　四川大学研究生会　　美育与文化艺术服务中心主任

- **统筹管理**：采用金字塔式管理法，统筹 17 人核心团队及 140+演职人员，建立“一对一负责制”，解决院系诉求 80+项，优化排练打卡制度，节目质量有效提升，演出出错率下降 30%。
- **项目执行**：重构研究生艺术季管理体系，统筹 260+演职人员，主导两场晚会（单次人数 500 余人），优化座位布局，上座率同比提升 50%（实际观演人数达 140%）。
- **资源整合**：打造“蓉城艺术之旅”品牌项目，累计参与 500 人，孵化 2 个跨学科团队，获 2 项国家级奖项，建立覆盖 7 大艺术门类、136 人的研究生艺术人才库。
- **品牌建设**：运营微信公众号发布 16 期推文，单篇最高阅读量 348，推介艺术人才 13 人。

2023.09-2024.06　　四川大学艺术学院研分会　　实践部部长

- **统筹执行**：主导 2 场艺术学专场双选会、5 场“研究生企业行”活动，累计对接企业 3-4 家，服务研究生 250+人次。组织 6 场专题讲座，联合新东方开展英语四六级培训，覆盖超 100 人次，现场解决招聘突发问题 10 项。
- **校友合作**：对接 3 名校友返校开展讲座，整理发布 4 期《毕业生就业资讯》，汇总全国实习就业信息，面向学院毕业生投递，服务覆盖千人。
- **策划创新**：聚焦研究生就业与技能提升，策划系列实用性就业指导活动，拓展实践内容至“策展+文创+教育”领域。

2019.09-2020.06　　四川大学艺术学院编导班班委　　宣传委员

- **组织协调**：成功组织班级参与超过 5 场讲座及文艺晚会活动，负责节目排演与讲座报名的协调工作，班级参与率提升至 98%以上。
- **沟通调研**：统筹规划 2 场晚会和多次讲座的时间安排，确保无时间冲突。通过问卷星收集来自 60 人中的 59 条反馈建议，优化活动流程和安排。

2020.4-2025.7　　国家级、省级、校级大型活动　　主持人

- **统筹与主持**：经教育部、团省委选拔，主持国家级、省级活动 20 余场，包括全国大学生艺术展演闭幕式、四川省五四晚会等大型直播活动，覆盖受众超 100 万，获央视、四川卫视等媒体报道。主持中建杯（西南区）双年展论坛、国家大剧院歌剧电影展开幕式，设计互动环节提升观众参与度 30%。完成国家安全宣讲、中国青年报年度论坛嘉宾访谈与导览任务，主持湖南卫视高校乐队争霸赛（成都站）。连续三年主持校级春晚，担任四届跨校辩论赛决赛主持人（年均 8 场），独立完成撰稿、服装对接与嘉宾联络。
- **新媒体协作**：参与制作大运会志愿者报名指南视频；作为川大冬奥宣传组成员拍摄视频，获官微转发 7.2 万次；出镜拍摄“开学第一课”视频。入选 VOGUE “新面孔”专题并登上官微，参与录制团中央“强国有我”特别节目。
- **学术与培养**：发表 7 篇文艺评论于《中国艺术报》等报刊，《人虎情》短评入选四川省戏剧比赛微评精选。作为学院唯一代表，入选第二届马克思主义文艺理论青年评论人才培训班及川渝戏剧评论人才培训班。
- **国际交流与融合**：参与 AIESEC 中日线上交流项目及四川大学-贝尔斯特女王大学冬令营合作项目，协调中外团队达成文化互鉴目标。主持奥运旗手王立彬教授讲座及国家一级美术师徐冬冬主题讲座，完成嘉宾采访与深度内容策划。

2022.6-2024.12　　四川大学　　研究生助教

- **教学支持**：担任五门本科生课程助教，负责课堂引导、教学资料准备与多媒体操作，辅助教师完成课程内容展示与教学互动，帮助学生梳理知识结构，组织课堂讨论。
- **指导管理**：负责收发作业与试卷，整理课程记录及历年试卷归档并报送；参与监考工作，协助主讲教师保障教学秩序。参与编写 5 项课程教案，辅导学生 150 人次，所助课程评教满意度达 100%。

荣誉奖项

竞赛类：首届中国研究生“文化中国”两创大赛全国一等奖（负责人）、首届中国研究生“文化中国”两创大赛全国三等奖（第一组员）、中国大学生广告设计大赛金奖 、中国大学生广告设计大赛银奖、国青杯第四届艺术设计大赛优秀创作二等奖、“建行杯”第七届四川省国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖。

学术与社会类：

本科：省级优秀大学毕业生、省级优秀志愿者、校级十佳本科生（全校专业范围选拔出十位最突出优秀学生，位列第四）、校级优秀毕业生、校级优秀学生、校级综合一等奖学金、校级高水平艺术团优秀团员。

研究生：校级“五四青年”奖章获得者、校级优秀研究生、校级十佳暑期社会实践团队、校级研究生二等奖学金、校级优秀研究生干部、自力志东奖学金、四川大学艺术学院 2023-2024 年度“优秀共产党员”、四川大学艺术学院“优秀部长”等。

其他技能

资质技能：英语四级（525 分）、六级（500 分）、普通话等级(二甲)、驾驶证（C1）；四川省戏剧家协会会员；掌握 Office、WPS 基本操作软件，掌握 Pr、剪映、Au、Ae、SunoAI、即梦 AI、海螺 AI、可灵 AI 操作技能。

兴趣爱好：游泳、羽毛球、小提琴。