袁婉彦

电话：18356536031 | 邮箱：1456281963@qq.com | 微信：18356536031



教育背景

2023.09-2026.06 **南京大学（985）** **中国语言文学（硕士）**

- **荣誉奖项：**学业一等奖学金 2 次（前 20%），校级“优秀共青团干部”“优秀研究生”，南京大学党委宣传部学生主任，研究生会文体部长

2019.09-2023.06 **厦门大学（985）** **主修中国语言文学 / 辅修财务管理（本科）**

- **GPA:** 3.87/4 (前 5%) 推免读研 **修读课程：**中外文学史，文艺美学，文学理论；经济学原理，市场营销，中级财务会计等
- **荣誉奖项：**国励（5/120），校“优秀毕业生”“优秀学生干部”“三好学生”（前 10%），“挑战杯”校级金奖，“互联网+”校级银奖

实习经历

2024.11-2025.02 **小红书-行吟信息科技(上海)有限公司** **商业化-餐饮行业广告运营实习**

- **数据洞察分析：**基于平台 Insight 和灵犀工具，运用 Excel (数据透视表/vookup/sumif) 进行**数据分析及可视化**，结合行业趋势、品牌声量、竞品分析、人群渗透、投放效率，协助输出可视化报告 40 份、定制化月报 5 份、TTT 年案 2 份，助力客户精准定位高潜力消费人群及场景。
- **营销方案输出：**针对头部 KA 商家，星巴克、霸王茶姬等 7 个餐饮 KA 品牌提供**全链路运营支持**，结合商业化平台数据指标（曝光、搜索、UGC、CPM、CTR）分析营销瓶颈，提出“IP+KFS +口碑通”优化建议，沉淀行业案例，助力客户 Q4 广告消耗平均同比增长 30%。
- **新商家赋能洽谈：**针对新商家慕叁山蛋糕品牌声量不足问题，通过“趋势洞察（低糖/仪式感搜索+52%）+竞品对标+人群细分”，输出精准运营方案；推动客户首投预算 20w，助力品牌建立用户心智，实现从 0 到 1 的生意破局，为后续长期合作奠定基础。

2025.03-2025.06 **携程集团有限公司** **旅游 BU-品牌整合营销实习**

- **品牌整合营销**：参与携程包车游**六月暑期营销**项目，主导网易云音乐“跟着音乐去旅行”跨界合作，深化“音乐情绪感染→旅行需求唤醒→包车场景衔接”链路，通过 双端专题页曝光 x 歌词车窗贴打卡 x UGC 内容激发，实现品牌场景拓展。
- **活动策划执行**：结合影迷人群出行需求，针对包车游产品“掌控感+自由度”核心卖点，策划**上海国际电影节“光影之旅”影视 IP 营销方案**，设计“电影同款包车路线”及线下互动快闪（2 大核心商圈 4 天体验），全网曝光 4500w+，官号矩阵增粉 3k+，抢占年轻高净值用户心智。
- **创意内容传播**：在六一营销中通过数据化选号（粉丝画像分析+内容数据）匹配 **14 名 KOL**，结合热点洞察输出 3 个趣味玩梗方向 brief，推动“做大自然的孩子”话题互动量+22%，助力内容精准触达，推动创意策略与平台流量转化路径的深度结合。

2025.06-2025.08 **荣耀终端有限公司** **基础云产品部-产品运营实习**

- **用户增长运营：**以用户需求为核心，负责**天气产品日活增长**项目。通过拆解流量入口（YOYO 建议卡片、负一屏、桌面天气卡片），结合用户行为数据定位拉活关键场景；优化资讯 Push 策略（首进弹窗权限引导、标题网感化升级、分时段分 DMP 人群精准推送），形成完整运营策略并推动落地。项目周期内，Push 点击率提升 6%，日活渗透率从 23% 增长至 27%，实现用户健康增长。
- **用户体验运营（舆情闭环管理）**：通过 VOC 平台跟踪用户投诉与建议，联动产研团队实时解决现网用户问题。输出 FAQ 及应对策略，降低客服投诉量 15%；识别“二级页功能补齐”等 3 项核心需求并推动排期，在保障商业化收入增长 10%的同时，提升用户满意度。

项目经历

2024.11-2024.12 **小红书广告主投放项目：星巴克“太妃到快乐到”IP 营销** **团队成员**

- **背景：**星巴克经典冬季单品“太妃榛果拿铁”站内声量持续下滑，同期瑞幸借联名推出同类产品抢占流量，品牌生意增长乏力，亟需破局
- **目标：**借助小红书“我要这样过冬天”IP 热度与代言人刘宪华影响力，实现品效双爆发；同时牵引客户完成 150w 广告投放预算目标
- **行动：1）创意策略落地**：围绕品牌理念，提出“感官营销”创意（红杯视觉、圣诞音乐听觉、太妃榛果味觉、玩偶周边触感），强调圣诞节日温暖感，落地品牌专区落地页及宣传短片，强化场景关联。**2）广告资源整合**：整合开屏广告、火焰话题、惊喜盒子等资源位，搭配信息流、搜索词效果广告，并联动平台官号矩阵引流，放大品牌声量。**3）精准人群触达**：分析星巴克近 30 天人群画像，结合人群反漏斗模型，精准锁定品牌忠粉、核心咖啡人群、太妃兴趣人群、刘宪华粉丝四大目标群体，提升投放精准度。
- **结果：**曝光量达 1.5 亿，“太妃榛果拿铁” 搜索+40%，激发 4w UGC 笔记，拿铁赛道市场渗透率+10%，成功扭转单品声量下滑趋势。

校园经历

2023.10-2025.3 **南京大学文学院研会品牌活动策划组织** **文体部长**

- **活动策划：**协助和主办“恰同学少年”系列师生交流活动、“仿古踏青行”国风集市荟、2024 年秋季迎新、110 周年院庆定向越野、“曲梦戏中人”戏剧文化节等 **10 余项**学院品牌特色活动，共计覆盖人次 **2w+**，研会获评 24 年度校级十佳基层研究生会荣誉称号

2020.10-2025.3 **厦门大学、南京大学官方融媒体矩阵宣传项目** **学生负责人**

- **品牌宣传打造：**本科**主导人文学院品牌宣传**，负责官号“厦大人文”视觉设计，重点推出三系的原创 IP 形象及主题表情包（发送量近 10w）
- **校园文化传播：**创新宣传玩法，扩大南大文化影响力（如推出白先勇系列活动塑造文化品牌、升级国际传播矩阵提升海外知名度），带领团队负责校园摄影工作，产出 40 余项官网头图、新媒体海报、文创周边、活动视频等作品，获赞量超 **10w**

技能特长

语言：英语四级 545 分，六级 516 分，良好的听说读写能力；普通话一级乙等，持有高中语文教师资格证

软件技能：熟练使用 Office 软件（Excel、PPT）；掌握 Ps、Pr、Canva、Stable Diffusion、Midjourney、剪映等平面设计与视频剪辑软件

评价：内容能力 x 数据洞察 x 商业 sense，熟悉社媒平台特点，擅长图文视频创作；认真细致，情绪稳定，协调沟通和团队协作能力强

AIA Hong Kong
3601, 3/F, AIRSIDE
2 Concorder Road,
Kai Tak, Kowloon
T:(852) 2881 3333
AIA.COM.HK

您好！本问卷仅用于招聘工作，我们将严格保护您的隐私，感谢您的配合与支持！

姓名：袁婉彤　　籍贯：安徽合肥　　性别：☐男 ☑女

联系电话：18356536031　　电子邮箱：1456281963@qq.com

学业背景资料

1. 所在院校：南京大学
2. 所学专业：中文系
3. 最高学历：☐本科 ☑硕士 ☐博士
4. 预计毕业年份：2026.6
5. 核心课程成绩：3.8/4
6. 实习经历（公司名称、岗位、实习时长及主要工作内容）：

   _____
7. 您是否有来香港工作的初步意向（1：非常明确，5：可进一步了解）1 2 3 4 5
8. 您对香港工作薪资的期望范围（月薪，港币）：_____
9. 若获得香港工作机会，您最关心的主题是什么（可多选）：

   ☑生活成本　　☐语言环境适应　　☐工作节奏与模式

   ☐文化与社交融入　　☐其他（请注明）：_____
10. 您是否同意我们在招聘流程中，将您的资料用于与岗位匹配相关的沟通（如邀请面试、告知岗位详情）？ ☑同意 ☐不同意

感谢您的配合！

扫描下方二维码，可了解计划详情，期待与您共启香港金融新征程 。

问卷填写人签字：袁婉彤

填写日期：2025年9月22日