吴沂璘

年龄：24岁 | 手机：153-7103-1979 | 邮箱：502023020195@smail.nju.edu.cn



教育背景

2023.09-2026.06 ***南京大学 - 商学院 – 企业管理(市场营销方向) – 硕士***

2019.09-2023.06 ***南京大学 - 商学院 – 市场营销 – 本科***

- GPA专业前3 国家奖学金，宝洁品牌精英高校互培计划全国Top32，社会实践校十佳
- 标普财智估值赛全国Top10，中国大学生广告艺术节入围，中美青年创客赛区三等奖

实习经历

欧莱雅中国 - 圣罗兰(LD) - 产品营销实习生(暑期实习) *2025.06-2025.09*

负责藏金油老品焕新campaign，藏金油增长111%，拉动藏金全线增长23%，超预期达成生意标。

- **社媒种草：** 负责会员节期间红书种草，洞察站内趋势、种草策略，撰写社媒brief，发布笔记100+，CPM63.1、CPC0.8、CPE12.2，TI转化率9%，CPTI10.4，自然搜索率7%，CP自然搜索26.7，红搜同品类第1。
- **产品营销：** 分析市场动态、竞品定位策略，诊断本品渠道生意涨跌与新老客流动原因，梳理得出产品升级卖点，制作电商渠道产品详情页、柜台培训物料，设计并推出配套会员服务，服务月销量较平月提升2.5倍。
- **内容制作：** 基于线下销售痛点，配合关键生意节点，为中国区圣罗兰柜台制作微信公众号推文素材、5期约客素材、产品小黑板，推动约客效率、询单转化率提升，获得一线柜姐高度认可，成功推广至其他核心产品线。

欧莱雅中国 - 理肤泉(LDB) - 产品营销实习生 *2024.12-2025.06*

- **社媒种草：** 负责防晒线2大明星单品(老品焕新:大哥大;新品上市:B5防晒)平月、大促期的小红书种草，搭建内容矩阵，累计发布笔记500+，爆文率20%，新品上市期CPM35.9、CPC0.3、CPE6.8，红搜淘搜抖搜持续上升。
- **媒体投放：** 运营红书CPC&SEM、抖音热推&UD、微信朋友圈投放项目，规划预算，制作原生素材10+、二剪素材200+，优化人群包、词包策略、笔记内容，实现CPC,CTR,CPE,CPUV,ROI等KPI双倍达标。
- **活动策划：** 根据人群洞察，制定差异化活动玩法，统筹社媒资源，设计主视觉、物料等，如小红书加油吧打工人IP合作(新品上市期垂类搜索第4)、渣打10公里跑赛事&LAVAZZA咖啡的联合派样(派样1w+份，会员转化率80%+)。

小红书 - 电商交易部 - 达人运营实习生(美护组) *2024.06-2024.11*

- **商务拓展：** 进行前置数据与内容分析、达人调研，筛选2w+社区&站外&机构的优质账号并建联，推动新开播潜力达人50+，孵化不同选型的月销50w+达人(部门核心KPI)30+(其中百万达人13人)，成材率62%。
- **直播运营：** 对达人预约&直播内容、流量及受众结构、货盘表现、资源上线节奏等进行分析，总结经验输出直播达人的成长方法论，打造单场销售额300w+直播间(阿里北杯×花知晓专场首播)、200w+直播间(吐提古丽热杰)等一众矩阵。
- **社群运营：** 根据活动目标与达人选型精细化社群运营，如日播争霸赛(双月孵化月销50w+日播达人30+人)、新星活动(单月推动300+达人开播)、供应链代购项目(运营中达人最高月销200w+)等社群，编撰并同步选品月报。

百威 - 数字营销部 - 市场研究实习生 *2022.10-2023.01*

- **用户调研：** 通过定量验证、留置测试、电商追踪等方法，采用问卷、访谈形式收集700+份样本，撰写福佳新品市场调研报告。负责具体素材的ABtest任务，包括京东渠道6组KV的转化测试、抖音渠道5组短视频内容的种草测试。
- **社群运营：** 从0-1建联200+位啤酒垂类KOC，搭建并运营品牌社群，进行新品的概念共创、评测、推广和拼团活动。

华为 - 政企营销部 - 大客户销售实习生 *2021.07-2021.09*

- **论坛活动：** 负责数字化城市论坛的策划、宣传、执行， 联合7家合作伙伴、全国到场客户400+、媒体报道篇次100+。
- **内容运营：** 协助打造数字江苏IP，设计推出数字南京&数字苏州网站，针对内外部受众进行邮件营销。协助运营华为中国政企业务部公众号、官微，实现平均每周阅读量近2w。

项目经历

上海奶茶店合伙人： 策划节点营销活动，跑通单店年利润35w，以2w预算推动合作小红书&抖音博主40+，曝光20w+。

小红书个人博主： 构思人设，创作图文&视频50+，粉丝数2k，赞藏1w+，阅读量30w+，每月稳定变现k+。

微信私域运营： 协助运营10w粉公众号、k人女性主义社群，策划并落地40+场读书会，定制、推广并销售周边产品。

技能特长

语言： 英语CET6；**办公：** 计算机二级(wps)、PPT、 EXCEL(VLOOKUP&数透)、WORD；**美工：** PS、PR；**数据：** SQL、python

AIA Hong Kong
3601, 3/F, AIRSIDE
2 Concorder Road,
Kai Tak, Kowloon
T:(852) 2881 3333
AIA.COM.HK

您好！本问卷仅用于招聘工作，我们将严格保护您的隐私，感谢您的配合与支持！

姓名：吴沂璘　　籍贯：江苏南京　　性别：☐男 ☑女

联系电话：15271031979　　电子邮箱：502023020195@smail.nju.edu.cn.

学业背景资料

1. 所在院校：南京大学-商学院-
2. 所学专业：市场营销 marketing
3. 最高学历：☐本科 ☑硕士 ☐博士
4. 预计毕业年份：2026
5. 核心课程成绩：4.41/5.
6. 实习经历（公司名称、岗位、实习时长及主要工作内容）：

   _____
7. 您是否有来香港工作的初步意向（1：非常明确，5：可进一步了解）1 2 ✓3 4 5
8. 您对香港工作薪资的期望范围（月薪，港币）：_____
9. 若获得香港工作机会，您最关心的主题是什么（可多选）：

   ☐生活成本　☑语言环境适应　☐工作节奏与模式

   ☑文化与社交融入　☐其他（请注明）：_____
10. 您是否同意我们在招聘流程中，将您的资料用于与岗位匹配相关的沟通（如邀请面试、告知岗位详情）？ ☑同意 ☐不同意

感谢您的配合！

扫描下方二维码，可了解计划详情，期待与您共启香港金融新征程 。

问卷填写人签字：吴沂璘

填写日期：2025 年 9 月 22 日