

李欣举

hacuhlas@163.com | +86 (13351793927)

教育背景

新南威尔士大学 （qs19） **澳大利亚，悉尼**

商学院——风险管理，商业硕士学位 09/2023-09/2024

主修课程：风险管理、风险分析、供应链风险管理、保险学原理、投资学、财产保险、系统思维业务动态模型、风险决策分析、气候变化和商业风险。

澳门科技大学 **中国，澳门**

商学院——CILT 认证，供应链管理，商业学士学位 09/2019-06/2023

主修课程：商业预测、供应链管理、采购与库存管理、物流与运输管理、供应链与ERP应用、电子商务、运营管理、质量管理、管理信息系统、决策分析、宏观经济学、微观经济学、商业统计、商业数学、战略管理、市场营销。

工作经历

Green Shiso 日式餐厅(悉尼) 10/2023-07/2024

餐厅领班经理

- 负责员工每周排班、工时统计，协调寿司部、热食部和后勤部有效沟通，高效办公，避免矛盾冲突。
- 定期推出门店促销优惠活动，加强品牌宣传，在Google review,熊猫外卖，Uber，DoorDash 等平台上投放广告，增大获客率。
- 进行客户需求调研，为更好地留存客户，定期对客户回访，挖掘客户需求，有针对性地做出产品更新和新品研发。
- 分析每日销售数据，制定每日的备餐出餐计划，确保餐厅高效运作，寿司旺季月均营业额提高 15%。
- 进行库存管理，有效清点货物数量，优化订货周期，利用数字化订货平台线向前端供应商提交采购订单。
- 建立供应商谈判机制，缩短供应链层级，择优选品，提升选品效率30%，将成本降低 20%。
- 实时向老板汇报门店运营情况寻求指示，反馈用户引流、留存以及转化获利情况。

上海九百集团食品有限公司 06/2022-08/2022

供应链部门，供应链专员

- 对供应商资料进行审查，与质量控制部、采购以及物流部门交流合作，充分市场调研后进行数据比对。
- 原材料质量把控，编制检验合格报告。
- AI智能化监控库存水平，通过ERP信息管理系统管理保质期，优先周转临期商品，减少过期风险。
- 与销售部门联动办公，根据市场反馈设置动态调整库存策略，滞销SKU占比下降12%，周转率提升25%。
- 分析下游客诉数据，识别高风险的供应商和商品，将信息及时负反馈到供应链各个环节。

研究/项目经历

基于情感分析的消费者满意度影响因素研究—以格力空调为例（澳门科技大学） 01/2023-04/2023

- 通过爬虫技术采集京东平台上两款格力空调的 **9400+**条用户评论数据并进行数据清理和预处理。
- 运用Python的自然语言处理工具 (NLP) 对评论数据进行情感倾向分析,采用百度自然语言处理接口，区分正面、负面及中性情感,并对情感分类进行置信度计算。
- 构建词云图和高频词分布图，数据可视化，进一步分析用户对不同产品的情感反馈，识别正负面评论的主要特征词,并利用 LDA 主题模型分析评论的潜在主题，提取并归纳影响用户正面和负面情绪的关键因素，为京东电商平台和格力厂家提供数据支持与改进建议。
- 研究结果为格力空调产品的安装、售后服务等环节提出了改进方案,并为提升客户满意度提供了重要参考。

供应链优化研究：盒马生鲜冷链物流效率提升方案 06/2022-08/2022

- 探究盒马鲜生的三层分布式供应链网络、冷链物流技术创新、及商业模式在现代零售业中的应用与现实意义。
- 提出智能温控系统部署方案，运输过程中预计节省15%的能源成本，获企业内部分析报告引用，优化运输路线以提高配送效率，建议更广泛的市场中推广可持续冷链技术，以减少能耗与成本。
- 针对冷链运输过程中的瓶颈提出了改进建议,数字化系统开发和冷链技术迭代需持续投入，智能化始终是支持规模扩张的核心竞争力。

毕马威第十八届企业文化案例分析大赛（中国，澳门） 03/2021-04/2021

- 带领5人团队，大胆预测假设构思，收集信息验证可行性，以比亚迪企业“企业文化”为出发点,思考企业身处后疫情时代的“辨”与“变”。
- 明确后疫情时代下，企业应该所具备的抗风险能力，从两点实际出发，技术创新突破以求得建立全新的市场竞争壁垒，同时应当数字化整合企业全供应链以提高自身抗风险的能力。建议比亚迪在面对即将到来的后疫情行业复苏应当具备快速反应能力，及时对原有发展战略进行适时的修改和必要的补充。
- 在为期14天的赛程期间，收集整理资料，利用 SWOT、五力模型、相关多元化、垂直一体化模型和 PEST 分析对案例企业进行战略分析，同时从资源整合的角度出发，基于比亚迪企业文化结合长短期战略进行针对性的定性定量分析，撰写（20000+字）项目研究报告并演讲展示 （英文），获得澳门四强。

EDUA 校园团队（中国，澳门） 03/2020-08/2020

- 根据公司要求及宣讲人日程安排制定相应校园推广宣讲会计划，成功举办大型宣讲会 5 次，充分做到预热并通过自有渠道（朋友圈，学生群）和自媒体（抖音、快手、微博）平台在本校做好宣传推广工作。
- 共计成功推广项目参与留学计划/企业实习的同学 5 人，共计为公司创收 10w+（人均 2w+）RMB。

专业技能

供应链工具：用友 U8 ERP 平台，WMS/TMS系统，Tableau数据可视化。

软件办公：熟练使用 Microsoft Office （Excel,Word,PowerPoint），Vensim 软件，Netlogo 仿真模拟系统（编程）,AutoCAD。

数据分析：MySQL，SPSS，Python （Web crawlers/NLP），Minitab 数据分析软件，情感分析，LDA 主题模型，数据清理，词云图。

语言能力：本科英文全日制授课，硕士新南威尔士大学免语言择优录取，英语可作为工作语言使用。