

黄华丽

18581956713 1524574559@qq.com 成都
23岁 女 汉族

教育经历

四川大学 985 211 双一流 成都

会展经济与管理 本科 2020.09 - 2024.06

相关课程：市场营销、消费者行为学、项目管理、项目投资分析、财务管理、会计学、商务统计学、产业经济学、服务管理、企业管理

实习经历

成都宏冠服饰有限公司 成都

B2B销售岗 2023.01 - 2023.04

- 项目投标与竞对研究：深度分析行业招标动态，系统调研10+家竞对企业标书策略，提炼市场空白点与差异化优势，编制5份高竞争力投标文件（金额50万-150万），从中标率25%提升至30%。基于客户需求与行业趋势，协助制定公司年度市场拓展计划，明确目标客户群体及潜在增长领域。
- 客户开发与筛选：作为组长协同三人小组累计沉淀有效线索110条。（1）线上：运营4个社群（480＋用户），通过策划《爆款工艺拆解》直播吸引观看人次1200+获得有效询盘18家，直播转化率1.5%；主导EDM营销推送6期发送客户800人次，获取有效线索15条（打开率21%，转化率1.25%）（2）线下：参加成都服装展会2场，现场获客12家。（3）通过"推荐有礼"机制，推动15家老客户转介新客户21家（人均转介1.4家），老客户参与率达12.5%。协助技术部设计RFP（需求建议书）标准化模板分析客户需求，实现标准化信息采集、预判需求冲突、集成工艺可行性预审功能，减少技术部跨部门确认次数达53%，客户筛选效率提升3倍。
- 项目执行与签约推动：设计"面料方案+打样服务+柔性供应链"组合销售策略，关键决策人转化率提升30%。推动设计阶梯式报价方案，缩短客户决策周期，客户平均跟进周期从45天缩短至28天。策划5场客户工厂考察活动，针对客户供应链痛点设计工厂考察方案，展示智能排产系统与柔性生产能力，推动3家客户签约（累计订单110万+）。
- 客户关系维护与复购管理：在销售易CRM系统中搭建客户健康度看板（合作金额、互动频率、投诉率），月度回访并分析满意度（好评率90%+），收集产品改进建议12项优化，服务流程后复购意向客户增长30%。主导2场客户答谢活动，通过节日礼品、资源对接等个性化关怀增强黏性，存量客户续约率65%（13/20）。

中国铁塔股份有限公司 绵阳

项目助理 2023.07 - 2023.09

- 数据分析：收集并分析项目相关数据，制作20+份数据报表和可视化图表，为项目经理提供决策支持，提出优化建议，帮助优化资源配置，降低项目成本10%。
- 项目支持与协调：协助项目经理完成5个以上通信基础设施、智慧互联项目的规划与执行，确保项目进度符合预期，制定并优化项目进度跟踪表，实时监控项目关键节点，提前发现并解决潜在风险，减少项目延误率20%。

社团和组织经历

共青团四川大学委员会舆情研讨部 2020.09 - 2021.06

副部长

- 舆情监测分析：负责校园舆情的日常监测与分析，使用舆情监测工具（如微博大数据、知乎等）跟踪10,000+条网络舆情信息，撰写50+份舆情分析报告，为学校决策提供数据支持。
- 舆情应对引导：组织并参与20+次舆情应对会议，制定舆情引导策略，成功化解5+起重大舆情事件，舆情负面影响降低30%。指导部门成员撰写舆情引导文章，累计发布100+篇引导性内容，阅读量达5000余次，有效引导校园舆论方向。

阳光心灵志愿者协会外联部 2021.06 - 2022.09

部长

- 团队管理：负责协会的日常管理工作，带领30+名志愿者团队成员，制定部门工作流程与规范。
- 心理健康宣传教育：策划并主导15+场大型心理健康宣传活动（如心理健康讲座等），覆盖2,000+名学生，活动满意度达90%以上。设计并分发1,000+份心理健康宣传资料，帮助学生了解心理健康知识，提升心理健康意识。

专业技能

- 能力：项目管理、数据处理与分析、协调沟通、跨部门协作
- 技能：Excel（能熟练使用内置函数、VLOOKUP和数据透视表进行数据展现、匹配和分析）、PPT（熟练掌握商业PPT 制作）、SPSS数据分析、Photoshop、XMind思维导图、视频剪辑（熟练使用剪映、PR等视频剪辑软件并完成视频的字幕音乐特效制作）
- 特长：英语CET-4、全国计算机等级考试二级、普通话二级甲等
- 爱好：唱歌、拍照、旅行（已达20+旅行目的地）