🎤 沙龍當日卡 · D-Day

60分鐘沙龍 SOP v2 隨身版 · 2026-09-21

🌙 前一晚（D-1）

- ☐ PPT 終版 3 backup：**U盤 + iPad + 打印版**
- ☐ 物資入袋：名牌 · 簽到表 · 反饋表 · QR 台卡
- ☐ 抽獎品 3 份 + 神秘禮物 10 份齊數
- ☐ HDMI 轉接頭 · 咩電池 · 延長線

⏰ 提早 1 小時到場

- ☐ 投影 · 咪 · HDMI · WiFi 全實測
- ☐ 座位排位（S/A 級坐前排）· 茶點擺位
- ☐ 簽到台 + QR code 就位
- ☐ 自己水樽 · 精神補充（小食/咖啡）

🤝 接待（開場前 15 分）

- ☐ 門口迎賓 · **記住每位名字**＋稱呼
- ☐ 互相配對介紹（客帶客破冰）
- ☐ S/A 級到場 → 標記，會後優先傾

💬 茶敘 5 分鐘 = 黃金時間：逐桌問「今日邊部分最啱你？」→ 即場記 1對1 意向名單

🎤 沙龍當日卡 · 收尾+跟進

60分鐘沙龍 SOP v2 隨身版 · 2026-09-21

🎯 最後 5 分鐘 CTA

- ☐ 抽獎：3 份**免費專業諮詢名額**
- ☐ 展示最後頁 QR → 即場掃碼約 1對1
- ☐ 反饋表即場收回（唔准帶走）
- ☐ 合照留念（先徵同意）

📤 當晚（D-Day 夜）

- ☐ 出席者名單 + 意向名單輸入 CRM
- ☐ WhatsApp 感謝信草稿備好（聽日朝早發）

📅 跟進節奏

- ☐ **D+1** 感謝信+精華PDF · **D+3** 1對1預約齊
- ☐ **D+7** 面談齊 · **D+14** 首場 1–2 單
- ☐ **D+30** 案例庫 + SOP v2 更新

📊 目標對數（唔達標唔收工）

- ☐ 30 邀請 → 15 出席
- ☐ 15 出席 → 4–5 個 1對1
- ☐ 首場 1–2 單 · 第二場起 3–4 單

⚠️ 全程紅線：唔講產品 · 唔講回報率 · 唔現場 sell —— 只做痛點共鳴 + 約 1對1