AIA Hong Kong
Unit 3601, 36/F, AIRSIDE,
2 Concorde Road,
Kai Tak, Kowloon
T: (852) 2881 3333
AIA.COM.HK

Attn:	EDDAs/ EDDs/ PSDDs/ SDDs/ DDs/ MICs/ Agency Leaders/ Financial Planners	From:	Premier Agency Development Department
Co/Dept:	Mr. Alger Fung / Ms. Amy Chan / Mr. Louie Ho / All Department Heads / Heads of Agency Division / ABDD - ABPs		
Date:	2 Jan 2026	Total Page:	8 pages

Subject: **(A260118) A 動力發展藍圖 – 2026 年加強版**
A Force Roadmap – 2026 Enhancement

新同事起步階段的表現對其在公司的持續發展，以至對整個營業團隊前行至關重要。A 動力發展藍圖正是新同事入職首年必須達成的里程碑，旨在培養活躍及與客戶保持緊密關係的良好習慣，從而大大增加往後成為卓越顧問及 MDRT 的機會。作為專業的財務策劃顧問，為客戶提供全方位的保障是每位新同事的使命！

時至 2026 年，公司將加強階段性的獎勵，全面支持新同事入職一步一步邁向成功。重點包括：

- 將**第二輪挑戰要求**更銜接首輪挑戰及小龍會要求，
- 鼓勵新同事為客戶提供**醫療及危疾保障**，
- 並首次引入**電子保費現金券**，新同事首 6 個月活躍月份愈多，電子保費現金券愈多!

加強後的 A 動力發展藍圖將**適用於 2026 年 1 月及之後入職之新晉財務策劃顧問** (2025 年 12 月及之前入職的新晉財務策劃顧問將繼續沿用 2025 年之 A 動力發展藍圖) 。

我們期望透過這次優化，讓更多新加入公司的財務策劃顧問均完成首輪挑戰、第二輪挑戰、電子保費現金券、小龍會的要求。既可以獲取**豐富獎賞、上台獲獎、推廣個人品牌、甚至出席開外會議的機會**，更重要的是**培養良好習慣，往後成為行業精英**。

有關競賽詳情請參閱下文。如有任何疑問，請聯絡閣下之營業拓展部或電郵至 (aiahk.premieragency@aia.com) 與卓越營業發展部同事查詢。

We are pleased to launch “A Force Roadmap – 2026 Enhancement”. Please refer to the captioned memo for contest details. For inquiries, please contact respective ABDD or email to PAD (aiahk.premieragency@aia.com).

Best regards,

Joel Lee
Head of Premier Agency Development
JL/bl/as/cc/al

“AIA” or “AIA Hong Kong” herein refers to AIA International Limited (Incorporated in Bermuda with limited liability).
「AIA」、「友邦」或「友邦香港」是指友邦保險（國際）有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）。

Online content to be updated/在線內容將會被更新/在线内容将会被更新:

System / 系統	Section /章節/章节	Date ready / 就緒日期 /就绪日期
eAgency Corner	Bulletin > eMemo	2 Jan 2026

For Internal Use Only 僅供內部傳閱

AIA Hong Kong
Unit 3601, 36/F, AIRSIDE,
2 Concorde Road,
Kai Tak, Kowloon
T: (852) 2881 3333
AIA.COM.HK

[全新] 2026 年活躍新人電子保費現金券競賽

競賽資格： 2026 年 1 至 12 月入職 (以合約生效日期為準) 而合資格參與 A 動力競賽之新晉財務策劃顧問

競賽日期： 合約生效日期起首 6 個月(以整月計算，詳情請參閱附錄)

競賽規則：
合資格新晉財務策劃顧問完成指定競賽要求可獲得電子保費現金券 [1]。電子保費現金券將於 **AIA +** 手機應用程式上發放。詳情如下：

	競賽日期	競賽要求 [2,3]	電子保費現金券獎賞總值 (港元) [4]
階段 1	入職第 1 – 3 個月	於**其中兩個月份成為**活躍財務策劃顧問	$1,000
		於**三個月份均成為**活躍財務策劃顧問	額外 $1,000
階段 2	入職第 4 – 6 個月	於**其中兩個月份成為**活躍財務策劃顧問	$1,000
		於**三個月份均成為**活躍財務策劃顧問	額外 $1,000

[1] 必須為 AIA 現有客戶 (即持有最少一份有效 AIA 個人人壽 / 個人意外保單之客戶) 方能接收電子保費現金券。

[2] 活躍財務策劃顧問是指當月內獲成功繕發/生效最少 1 張人壽保單、或 1 張獨立個人意外保險保單、或 1 張團體保險業務保單、或 1 張退休金企業業務保單、或 3 張退休金個人業務保單，並與公司維持有效的合約。

[3] 以每月最後一個曆日之 iPA Active 進度為準。

[4] 1,000 港元電子保費現金券將以 2 張 500 港元面值發放。有關電子保費現金券預計發放日期及其有效期，請參閱附錄。

一般規則:

1. A 動力競賽只適用於新晉財務策劃顧問，不包括新晉營業單位主管。所有重新加入 AIA 的財務策劃顧問，持有財務策劃實習生合約者，將不獲參與資格。
2. 所有獲獎者必須於獎賞發放時仍與 AIA 持有效合約。
3. 所有獎賞不可退換或轉換成以現金發放，安排均以 AIA 最終安排為準。
4. AIA 保留隨時修改競賽規則或獎賞之權利, 恕不另行通知。
5. 如有任何異議, 以 AIA 最後決定為準。
6. 電子保費現金券之一般條款及細則與現行電子保費現金券相同，更多使用詳細可參閱通告 A260131 及公司適時更新之相關通告。

"AIA" or "AIA Hong Kong" herein refers to AIA International Limited (Incorporated in Bermuda with limited liability).
「AIA」、「友邦」或「友邦香港」是指友邦保險（國際）有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）。

Online content to be updated/在線內容將會被更新/在线内容将会被更新:

System / 系統	Section /章節/章节	Date ready / 就緒日期 /就绪日期
eAgency Corner	Bulletin > eMemo	2 Jan 2026

AIA Hong Kong

Unit 3601, 36/F, AIRSIDE,
2 Concorde Road,
Kai Tak, Kowloon
T: (852) 2881 3333

AIA.COM.HK

條款及細則	1. 獎賞將透過AIA+直接發放予得獎之財務策劃顧問，而於競賽內所計算的保單必須於獎賞發放時仍然生效及已繳清保費，否則獲發獎賞資格將被取消。若競賽內所計算的保單於獎賞發放後在任何情況下變為非生效之狀況，AIA保留隨時取消已獲發之獎賞的權利，恕不另行通知。 2. 獲獎之指定財務策劃顧問必須為AIA現有客戶 (即持有最少一份有效AIA個人人壽／個人意外保單之客戶) 方能接收電子保費現金券獎賞。 3. 營業同事透過電子方式遞交保單申請予AIA，應預留充足時間確保有關申請已於截數前由AIA及／或已授權之單位收妥。 4. 所有獲獎區域總監及指定財務策劃顧問必須於獎賞發放時仍與AIA持有效合約。 5. AIA保留隨時修改競賽規則或獎品之權利，恕不另行通知。 6. 如有任何異議，AIA保留就爭議及與此推廣活動有關任何問題之最終決定權。

其他注意事項：

1. 財務策劃顧問須提醒客戶人壽保險保單屬長期的保險合約，其設計及宗旨為保障人的壽命，通常涉及較長年期。客戶應根據自身的保障需要和保費負擔能力投保適合的保險產品。
2. 財務策劃顧問不應以特別優惠作客戶投保之誘因，及影響客戶作出知情的投保決定。財務策劃顧問必須根據客戶實際需要而建議合適產品。如該產品屬於須要完成財務需要分析之產品，財務策劃顧問必須於進行產品推介或銷售前與客戶完成相關之財務需要分析以評估客戶的需要及承擔能力。客戶須根據自己的需要及承擔能力以決定保費。
3. 香港及澳門財務策劃顧問只能於所屬營業牌照境內進行受規管活動。所有銷售活動及投保申請必須在香港及澳門境內進行。
4. 財務策劃顧問必須遵守"為抵港抵澳內地人士銷售保險業務的營運指引" 及 "抵港內地人士認證手續之工作流程"。
5. 於接觸保單持有人前，請您必須檢查保單持有人是否已選擇拒收訊息。如是，請勿在獲取客戶明確同意前進行直接促銷(包括促銷推廣活動的優惠)。
6. 財務策劃顧問必須清楚理解產品特色，並在客戶查詢時提供正確之產品資訊，及與產品相關連的風險及主要不受保事項等。
7. 財務策劃顧問需嚴格遵守電子保費現金券之使用、轉讓及接收的條款及細則。
8. 財務策劃顧問不應於社群媒體平台轉售電子保費現金券、以電子保費現金券兌換現金或轉換任何其他形式的利益。例如：財務策劃顧問不應發貼文誘導或要求購入和出售電子保費現金券。
9. 如有任何可疑使用現金券/操縱現金券/客戶投訴的情況，公司將對此進行調查。如發現任何不當行為（如使用現金券作為回扣給客戶），財務策劃顧問可能會受到處分。
10. 電子保費現金券有效期請參閱附錄，使用及轉讓電子保費現金券受有關條款及細則約束，詳情請參閱 https://comm.aia.com.hk/loyaltydelighttnc。

"AIA" or "AIA Hong Kong" herein refers to AIA International Limited (Incorporated in Bermuda with limited liability).
「AIA」、「友邦」或「友邦香港」是指友邦保險（國際）有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）。

Online content to be updated/在線內容將會被更新/在线内容将会被更新:

System / 系統	Section /章節/章节	Date ready / 就緒日期 /就绪日期
eAgency Corner	Bulletin > eMemo	2 Jan 2026

For Internal Use Only 僅供內部傳閱

AIA Hong Kong

Unit 3601, 36/F, AIRSIDE,
2 Concorde Road,
Kai Tak, Kowloon
T: (852) 2881 3333

AIA.COM.HK

[加強] A 動力 – 第二輪挑戰

競賽資格： 2026 年 1 月或之後入職 (以合約生效日期為準) 而合資格參與 A 動力競賽之新晉財務策劃顧問

符合資格計算期： 合約生效日期起首 6 個月

符合資格之規則：
合資格新晉財務策劃顧問如於符合競賽日期內達到指定要求，將可獲取獎賞。詳情如下：

符合資格之規則			獎賞
• 成就 **10 名客戶 或** • 成功批核的保單總數為 **15 張** (最少 8 張為人壽/團體保險/ 退休金企業業務個案) **或** • 計算會籍及獎賞之首年佣金 (FYC C&A) 須達港幣 **70,000 元**	**及**	完成銷售1張 **醫療或危疾**保險 (基本計劃)	**個人專屬數碼宣傳嘉許 + 友邦峻宇財富管理中心預約配額 2 次**

備註:
1. A 動力競賽只適用於新晉財務策劃顧問，不包括新晉營業單位主管。所有重新加入 AIA 的財務策劃顧問，持有財務策劃實習生合約者，將不獲參與資格。
2. 若兩位財務策劃顧問共同遞交同一張單，各以 0.5 計算。
3. 所有保單必須於符合資格計算期內遞交，並獲繕發，才獲計算。
4. 客戶 = 凡為新/現有受保人完成 1 張新 Life 或 PA 保單（計算保單字頭包括 “B”, “G” & “M”）代表成就 1 名客戶。於符合資格計算期內重覆銷售予同一受保人，亦只計算為 1 名客戶。
5. 保單必須於符合資格計算期內仍然生效才獲計算。
6. 競賽結果以保單冷靜期後作調整為準。AIA 保留追討已發放獎賞之權利。
7. 所有獲獎者必須於獎賞發放時仍與 AIA 持有效之財務策劃顧問合約。
8. AIA 保留隨時修改符合資格之規則或獎賞之權利, 恕不另行通知。
9. 如有任何異議，以 AIA 最後決定為準。

“AIA” or “AIA Hong Kong” herein refers to AIA International Limited (Incorporated in Bermuda with limited liability).
「AIA」、「友邦」或「友邦香港」是指友邦保險（國際）有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）。

Online content to be updated/在線內容將會被更新/在线内容将会被更新:

System / 系統	Section /章節/章节	Date ready / 就緒日期 /就绪日期
eAgency Corner	Bulletin > eMemo	2 Jan 2026

For Internal Use Only 僅供內部傳閱

AIA Hong Kong

Unit 3601, 36/F, AIRSIDE,
2 Concorde Road,
Kai Tak, Kowloon
T: (852) 2881 3333

AIA.COM.HK

[New] 2026 Active A-force ePremium Coupon Contest

Eligibility: New Financial Planners contracted in Jan – Dec 2026 (according to contract effective date), who are eligible for A Force contests

Contest Period: First 6 contract months (counting whole months, refer to appendix for details)

Contest Rules & Awards:
Eligible New Financial Planners who complete contest requirements will obtain ePremium Coupon[1]. The ePremium Coupon will be distributed on **AIA+** Mobile app. Details as follows:

	Contest period	Requirement [2,3]	ePremium Coupon Award (HK$) [4]
Stage 1	**1st to 3rd contract months**	Be Active Financial Planner in **either two** of the months	**$1,000**
		Be Active Financial Planner in **all three** of the months	**Extra $1,000**
Stage 2	**4th to 6th contract months**	Be Active Financial Planner in **either two** of the months	**$1,000**
		Be Active Financial Planner in **all three** of the months	**Extra $1,000**

[1] Must be an existing AIA customer (owns at least one in-force AIA individual life insurance / Personal Accident (PA) policy) to receive the ePremium Coupon.
[2] Active Financial Planner refers to financial planners who have achieved at least 1 Approved Life case, or 1 Approved iPA case, or 1 Approved Group Insurance case, or 1 Approved Pension Corporate case, or 3 Approved Pension Retail cases.
[3] According to Company's iPA Active Report as of each month end calendar date.
[4] HK$1,000 ePremium Coupons will be distributed in denominations of HK$ 500 x 2 pc. Please refer to Appendix for the expected distribution dates and validity period of the ePremium Coupons.

General Rules & Regulations:
1. A Force contests are only applicable to New Financial Planners. All New Agency Leaders are excluded. Re-joined financial planners, those with internship contract, they are not eligible for the ePremium Coupon Award.
2. Awardees must hold valid agent/ financial planner contract with the Company at the time the awards are paid out / redeemed.
3. All privileges are not refundable, transferrable nor payable, program is subject to AIA's final decision.
4. AIA reserves the right to amend any of the rules of this contest or offer alternative gifts subject to availability at any time without prior notice.
5. In the event of dispute, AIA's decision is final and conclusive.
6. General Terms and Conditions of ePremium Coupon (same as existing ePremium coupon, please refer to the memo A260131 and latest memos from time to time for more details).

"AIA" or "AIA Hong Kong" herein refers to AIA International Limited (Incorporated in Bermuda with limited liability).
「AIA」、「友邦」或「友邦香港」是指友邦保險（國際）有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）。

Online content to be updated/在線內容將會被更新/在线内容将会被更新:

System / 系統	Section /章節/章节	Date ready / 就緒日期 /就绪日期
eAgency Corner	Bulletin > eMemo	2 Jan 2026

For Internal Use Only 僅供內部傳閱

AIA Hong Kong

Unit 3601, 36/F, AIRSIDE,
2 Concorde Road,
Kai Tak, Kowloon
T: (852) 2881 3333

AIA.COM.HK

Terms & Conditions	1. Rewards will be distributed via AIA+ to the winning Financial Planners. Policies counted in the contest must still be in force and fully paid at the time of reward distribution; otherwise, the eligibility for rewards will be forfeited. If the policy calculated in the contest becomes any non-active status under any circumstances after the reward is issued, AIA reserves the right to cancel the reward at any time without prior notice. 2. The designated Financial Planners receiving the reward must be an existing AIA customer (owns at least one in-force AIA individual life insurance / Personal Accident (PA) policy) to receive the ePremium Coupons. 3. For case applications submitted to AIA via electronic application, producers are reminded to allow sufficient time to ensure the applications are received by AIA and/or its authorized vendor before the cut-off time. 4. The relevant leaders/career representatives' contracts between any winning District Directors/designated Financial Planners and AIA must remain-in-force at the time the rewards are paid out / redeemed. 5. AIA reserves the right to amend any of the rules of this contest or offer alternative gifts subject to availability at any time without prior notice. 6. In the event of disputes, AIA reserves the right to make final judgment on the dispute and otherwise in respect of this offer.

Other Points to Note:

1. Financial planners should remind customers that life insurance policies are long-term contracts of insurance, designed and intended to be in force over multiple years of a person's life. Customers should apply suitable insurance products based on their own protection needs and affordability.
2. Financial planners should not use any promotion offer as the incentive for attracting customers to apply for an insurance plan and distract customers from making an informed decision on whether or not to purchase the product. Financial planners must recommend product to customers based on the customer's actual need. If the product concerned requires the completion of Financial Needs Analysis, financial planners must complete such analysis with customers to assess the customers' needs and affordability before product recommendation / solicitation. Customers should decide the premium based on their needs and affordability.
3. This campaign can only be promoted within Hong Kong and Macau territory according to the agent's relevant license. All solicitation activities and insurance application must be conducted in Hong Kong and Macau territory.
4. Please follow the "Operating Guidelines For Agents On Dealing Insurance Business With Applicants/Policyowner from MCV Business" and "Guidelines for Sales and Marketing to MCV Business prospects".
5. Before contacting the policyholder, please check whether the policyholder is on the opt-out list or not. If yes, please do not conduct direct marketing before obtaining explicit consent from customers (including the promotional activities).
6. Financial planners must familiarize with the product features, and clearly explain the key product features, risks, and exclusions to customers upon receipt of customers' enquiries.
7. Financial Planner must strictly adhere to the "Terms and Conditions" regarding the use, transfer, and receipt of ePremium coupons.
8. Financial Planner must not resell electronic ePremium coupons, exchange them for cash, or convert them into any other form of benefit on social media platforms. For example: A Financial Planner must not post messages to induce or solicit the purchase and sale of electronic ePremium coupons.
9. In case of any suspicious mis-use / manipulation of the coupon / customer complaint, the company will investigate the case. The financial planners may be subject to disciplinary action if any misconduct (such as use the premium coupon as rebate to customer) is substantiated.
10. Please refer to Appendix for ePremium Coupons expiry dates. The use and transfer of the e-Premium Coupon is subject to relevant terms and conditions. For details, please refer to https://comm.aia.com.hk/loyaltydelighttnc.

"AIA" or "AIA Hong Kong" herein refers to AIA International Limited (Incorporated in Bermuda with limited liability).
「AIA」、「友邦」或「友邦香港」是指友邦保險（國際）有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）。

Online content to be updated/在線內容將會被更新/在线内容将会被更新:

System / 系統	Section /章節/章节	Date ready / 就緒日期 /就绪日期
eAgency Corner	Bulletin > eMemo	2 Jan 2026

For Internal Use Only 僅供內部傳閱

AIA Hong Kong

Unit 3601, 36/F, AIRSIDE,
2 Concorde Road,
Kai Tak, Kowloon
T: (852) 2881 3333

AIA.COM.HK

[Enhanced] A Force – Next Challenge

Eligibility: New Financial Planners contracted in or after Jan 2026, who are eligible for A Force contests

Qualifying Period: First 6 contract months

Qualifying Rules:

Eligible new financial planners who meet requirements in qualifying period will be awarded. Details as follows:

Qualifying Rules			Awards
• **10 Customers OR** • **15 approved total case** counts (with a min. of 8 Life/ Group Insurance/ Pension Corporate cases) **OR** • FYC C&A of **HK$70,000**	AND	Achieve 1 case of **Medical or Critical Illness** policy (Basic Plan)	**Digital Personal Promotion** **+** **2 Booking Quota for AIA Alta Wealth Management Center**

Remarks:

1. A Force contests are only applicable to New Financial Planners. All New Agency Leaders are excluded. Re-joined financial planners, those with internship contract, they are not eligible for the First Challenge and Next Challenge Awards.
2. Joint case will be counted as 0.5 for each producer.
3. All cases must be submitted and finally delivered within the qualifying period, for it to be counted.
4. Customer = 1 approved Life or PA Policy (with prefix “B”, “G” & “M” will be counted) during the contest period from new/existing insured is equivalent to 1 Customer. Repeated sales to the same insured during the qualifying period are considered as 1 Customer.
5. The policy status should be inforce within the qualifying period.
6. Cooling-off policies are excluded. AIA will reserve the right to claw back the awarded gifts or same value of the awarded gifts after cooling-off period.
7. Qualifiers must be inforce in AIA at the time the awards are paid out / redeemed.
8. AIA reserves the right to amend any of the rules of this contest or offer alternative gifts subject to availability at any time without prior notice.
9. In the event of dispute, AIA’s decision is final and conclusive.

“AIA” or “AIA Hong Kong” herein refers to AIA International Limited (Incorporated in Bermuda with limited liability).
「AIA」、「友邦」或「友邦香港」是指友邦保險（國際）有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）。

Online content to be updated/在線內容將會被更新/在线内容将会被更新:

System / 系統	Section /章節/章节	Date ready / 就緒日期 /就绪日期
eAgency Corner	Bulletin > eMemo	2 Jan 2026

For Internal Use Only 僅供內部傳閱

AIA Hong Kong

Unit 3601, 36/F, AIRSIDE,
2 Concorde Road,
Kai Tak, Kowloon
T: (852) 2881 3333

AIA.COM.HK

附錄 Appendix

2026 年活躍新人電子保費現金券競賽重要日期 – 按合約生效月份排列
2026 Active A-force ePremium Coupon Contest Key Dates – by Contract Month Cohort

	階段 1 – Stage 1			階段 2 – Stage 2		
2026 年合約生效月份 Contract Months in 2026	**競賽完結月份 Contest End Month**	**電子保費現金券發放日期 ePremium Coupon Delivery Month**	**電子保費現金券有效日期至 ePremium Coupon Expiry Date**	**競賽完結月份 Contest End Month**	**電子保費現金券發放日期 ePremium Coupon Delivery Month**	**電子保費現金券有效日期至 ePremium Coupon Expiry Date**
1 月 January	2026 年 3 月 Mar 2026	**2026 年 5 月 May 2026**	**2026 年 8 月 31 日 31 Aug 2026**	2026 年 6 月 Jun 2026	**2026 年 8 月 Aug 2026**	**2026 年 11 月 30 日 30 Nov 2026**
2 月 February	2026 年 4 月 Apr 2026	**2026 年 5 月 May 2026**	**2026 年 8 月 31 日 31 Aug 2026**	2026 年 7 月 Jul 2026	**2026 年 8 月 Aug 2026**	**2026 年 11 月 30 日 30 Nov 2026**
3 月 March	2026 年 5 月 May 2026	**2026 年 7 月 Jul 2026**	**2026 年 10 月 31 日 31 Oct 2026**	2026 年 8 月 Aug 2026	**2026 年 10 月 Oct 2026**	**2027 年 1 月 31 日 31 Jan 2027**
4 月 April	2026 年 6 月 Jun 2026	**2026 年 7 月 Jul 2026**	**2026 年 10 月 31 日 31 Oct 2026**	2026 年 9 月 Sep 2026	**2026 年 10 月 Oct 2026**	**2027 年 1 月 31 日 31 Jan 2027**
5 月 May	2026 年 7 月 Jul 2026	**2026 年 9 月 Sep 2026**	**2026 年 12 月 31 日 31 Dec 2026**	2026 年 10 月 Oct 2026	**2026 年 12 月 Dec 2026**	**2027 年 3 月 31 日 31 Mar 2027**
6 月 June	2026 年 8 月 Aug 2026	**2026 年 9 月 Sep 2026**	**2026 年 12 月 31 日 31 Dec 2026**	2026 年 11 月 Nov 2026	**2026 年 12 月 Dec 2026**	**2027 年 3 月 31 日 31 Mar 2027**
7 月 July	2026 年 9 月 Sep 2026	**2026 年 11 月 Nov 2026**	**2027 年 2 月 28 日 28 Feb 2027**	2026 年 12 月 Dec 2026	**2027 年 2 月 Feb 2027**	**2027 年 5 月 31 日 31 May 2027**
8 月 August	2026 年 10 月 Oct 2026	**2026 年 11 月 Nov 2026**	**2027 年 2 月 28 日 28 Feb 2027**	2027 年 1 月 Jan 2027	**2027 年 2 月 Feb 2027**	**2027 年 5 月 31 日 31 May 2027**
9 月 September	2026 年 11 月 Nov 2026	**2027 年 1 月 Jan 2027**	**2027 年 4 月 30 日 30 Apr 2027**	2027 年 2 月 Feb 2027	**2027 年 4 月 Apr 2027**	**2027 年 7 月 31 日 31 Jul 2027**
10 月 October	2026 年 12 月 Dec 2026	**2027 年 1 月 Jan 2027**	**2027 年 4 月 30 日 30 Apr 2027**	2027 年 3 月 Mar 2027	**2027 年 4 月 Apr 2027**	**2027 年 7 月 31 日 31 Jul 2027**
11 月 November	2027 年 1 月 Jan 2027	**2027 年 3 月 Mar 2027**	**2027 年 6 月 30 日 30 Jun 2027**	2027 年 4 月 Apr 2027	**2027 年 6 月 Jun 2027**	**2027 年 9 月 30 日 30 Sep 2027**
12 月 December	2027 年 2 月 Feb 2027	**2027 年 3 月 Mar 2027**	**2027 年 6 月 30 日 30 Jun 2027**	2027 年 5 月 May 2027	**2027 年 6 月 Jun 2027**	**2027 年 9 月 30 日 30 Sep 2027**

"AIA" or "AIA Hong Kong" herein refers to AIA International Limited (Incorporated in Bermuda with limited liability).
「AIA」、「友邦」或「友邦香港」是指友邦保險（國際）有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）。

Online content to be updated/在線內容將會被更新/在线内容将会被更新:

System / 系統	Section /章節/章节	Date ready / 就緒日期 /就绪日期
eAgency Corner	Bulletin > eMemo	2 Jan 2026

For Internal Use Only 僅供內部傳閱