Enoch Hui 許諾 — WhatsApp 暖場訊息

日期：2026年6月1日 發送時間：6月3-5日（見面前暖場） 原則：溫情牌 + 專業牌 + 唔 sell

📱 訊息 A：溫情版（推薦先用）

Hi Enoch, 好耐冇見！👋

上次見面已經係好耐之前,
知道你而家做九龍塘豪宅項目,
女兒都5歲啦 👧

我哋而家 AIA 有個新嘅養生健康講座
（6月中舉行, 旺角/中環）,
記得你注重飲食健康,
遲啲 send 詳情俾你 📚

身體保重呀！😊
Kelly

🎯 **設計重點：** - 提「九龍塘豪宅」＝認佢成就 - 提「女兒5歲」＝家庭溫情 - 提「養生講座」＝配合佢注重健康 - **冇任何 sell 字眼**

📱 訊息 B：專業版（訊息 A 3日後如未回）

Hi Enoch, 👋

知道你好忙, 不打擾你太耐 😊

我哋 AIA 啱啱出咗份
九龍塘豪宅客群保障方案,
特別適合建築師/設計師同業,
遲啲 send 份摘要俾你參考。

如冇需要都 OK 嘅, 純粹 share 🙏
Kelly

🎯 **設計重點：** - 「不打擾你太耐」= 唔 push - 「九龍塘豪宅客群保障」= 專業對位 - 「純粹 share」= 卸下防衛 - **依然有直接 sell**

📱 訊息 C：跟進版（訊息 B 5日後如未回）

Hi Enoch, 跟進一下 🙏

想你知我而家主力做
九龍塘同建築業界客戶,
有 AIA 專屬 team 同基金選擇。

如果你將來有同事/客戶想了解 AIA,
我隨時可以提供服務。

🎯 **設計重點：** - 「跟進」= 專業 - 「九龍塘同建築業界」= 精準定位 - 「同事/客戶」= 暗示 referral 機會 - **將關係由「sell 佢」轉為「佢介紹客」**

📱 訊息 D：節日版（之後任何節日可用）

中秋節：

Enoch, 中秋節快樂 🟡
同家人食餐好嘅, 記得保重身體 🙏
Kelly

聖誕節：

Enoch, 聖誕快樂 🎄
2026 年九龍塘項目順利！
新一年繼續合作 💪
Kelly

新年：

Enoch, 新年快樂 🧧
祝 2027 業務再上層樓 🚀
Kelly

太太生日（如知道）：

Hi Enoch, 太太生日快樂 🎂
祝你哋一家幸福快樂！
Kelly

女兒生日（如知道）：

```
Hi Enoch, [女兒名] 生日快樂 👧🎂
爸爸加油！
Kelly
```

⚠️ 重要守則

唔好做： - ❌ 唔好提佢患癌（敏感） - ❌ 唔好提 Kelly 借錢俾佢（等佢提） - ❌ 唔好批評前秘書 - ❌ 唔好 send AIA 計劃書/價錢 - ❌ 唔好 sell 保險

一定要做： - ✅ Friend 模式多過 business 模式 - ✅ 提舊事、提家庭 - ✅ 配合理財/養生/家庭話題 - ✅ 等佢主動問，先 sell - ✅ 每次加 value

---

💡 黃金比例

Friend 訊息 70% / Business 訊息 30% - Friend = 問候、節日、家庭、健康 - Business = 養生講座、九龍塘豪宅資訊

📅 6月排程時間表

日期	訊息	預期反應
6月3日	訊息 A（溫情版）	50% 覆
6月6日	如未覆，send 訊息 B	30% 覆
6月11日	如未覆，send 訊息 C	20% 覆
6月15-20日	見面（視乎回覆）	70% 約到
6月底	排程跟進下次見面	-

🎯 訊息 A 何時用

最啱嘅情況： - 6月初初次接觸 - 20年冇見，重新 warm up - 佢主動回覆後，可以延續話題

時機： - 早上 9-10 點（佢開始工作） - 晚上 8-9 點（佢收工） - **避免星期一（最忙）+ 星期五（週末 mood）**

🦊 Fox 額外建議

訊息 A 之外，可加送禮： - 寄 AIA 養生食譜 - 寄 AIA 健康雜誌 - 約一齊去養生講座

目的： 物質/活動觸及，唔好純文字 cold message

🦊 **想要我點做？** 1️⃣ 寫第 2 次見面 60 分鐘 agenda 2️⃣ 20年 AIA 保單 review checklist 3️⃣ B2B 拓展 SOP 4️⃣ 排程提醒 5️⃣ 其他