如何在朋友圈做造势营销，彻底打响个人品牌

RUHEZAIPENGYOUQUANZUOZAOSHIYINGXIAO,CHEDIDAXIANGGERENPINP

朋友圈 才是你打造个人品牌的第一阵地

端银

普通人打造个人品牌的第一堂课

PUTONGRENDAZAOGERENPINPAIDEDIYITANGKE

更新微信：1561277539


顺势者昌，逆势者亡



刘备江东招亲



“造势造的是势头和规律”

势头凶猛的场景

- 敲锣打鼓
- 兵强马壮
- 人多势众
- 大势汹涌

更新微信：15612775539

造势最终目的是传播品牌诉求

朋友圈造势就是在小圈子里传播品牌诉求

实操要点

及时

吸引

震撼

响亮

案例解读：罗永浩星巴克打脸





造势营销品牌传播诉求

买咖啡的尴尬 → 知名人士出乎意料的自打脸 → 个人自品牌传播

更新微信：15612775539

第一步：找到造势点



第二步：准备好朋友圈造势物料



第三步：朋友圈集中火力投放

实操案例：我是如何在朋友圈造势的？

第一步：抓住事件爆发点课程突破30000人



更新微信：1561277539

第二步：准备文字云图片，连续放送

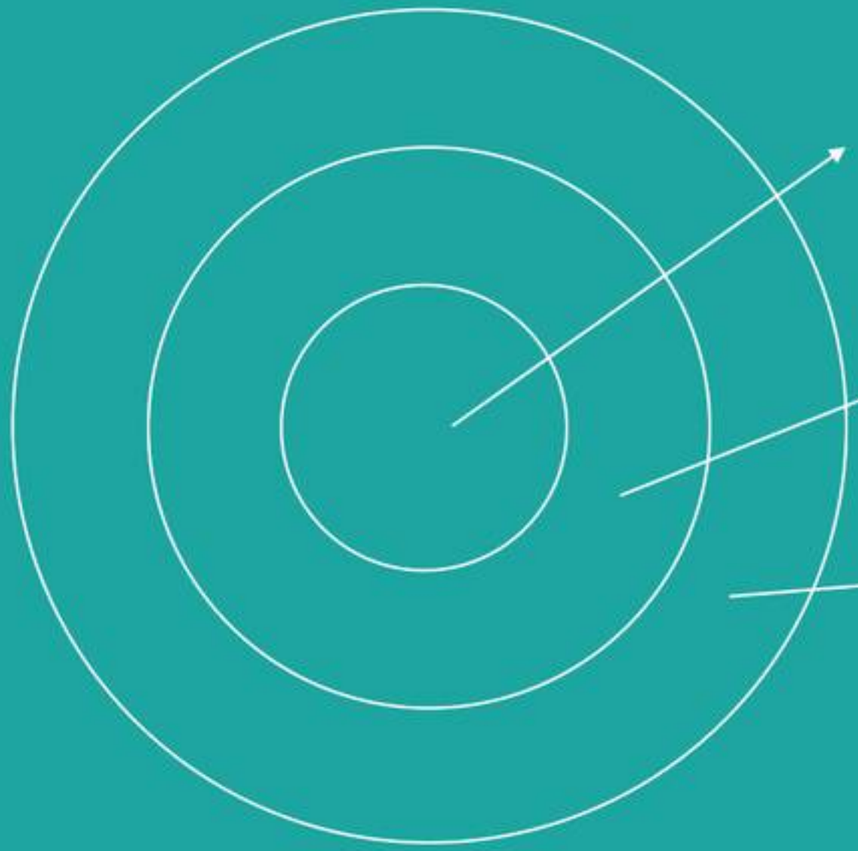




第三步：吊足胃口，传播品牌诉求



黄金圈思考模型复盘朋友圈造势营销



为什么要造势?

到底要造什么势?

如何去造势?



声势浩大，传播自品牌

百万人气朋友圈营销老司机出品



更新微信：1561277539