每天3条朋友圈，手把手教你成为朋友圈意见领袖

MEITIANSANTIAOPENGYOUQUAN,SHOUBASHOUJIAONICHENGWEIPENGYOUQUANYIJIANLINGXIU

朋友圈 才是你打造个人品牌的第一阵地

端银

普通人打造个人品牌的第一堂课

PUTONGRENDAZAOGERENPINPAIDEDIYITANGKE

更新微信：1561277539


人人都能成为朋友圈的意见领袖

重新定义朋友圈的意见领袖

专业内容创造者

专业内容引领者

普通话题传播者

朋友圈意见的朋友圈都是怎样的?



有规划



有观点



有干货



有节奏

从结果倒推，我要成为意见领袖



专业技能



专业知识



专业话题

更新微信：15612775539



只要发挥你在朋友圈的某一相对专业优势即可



第一步：发掘意见领袖的潜质

- 你一直对某一样有好感
- 你总是某个话题特兴奋
- 你对某一个话题很有话语权
- 你了解该话题超过100个细节



第二步：专业优势定位

- 我是谁?
- 我是做什么的?
- 我的专业特长是什么?
- 我在该特长上取得哪些成绩?



第三步：发展成为意见领袖

- 形象定位落地
- 专业优势突出
- 内容输出规范



01. 形象定位落地



成绩



技能



经验



细节

更新微信：15612775539

案例解读：一个摄影师的形象定位



02. 专业优势突出



昵 称



头 像



相 册



个性签名

案例解析：早餐达人的专业是如何突出的







“

将100个细节可视化就是相对专业

”



03. 内容输出规范



发布时间



内容搭配



内容呈现



品牌话题

更新微信：15612775539

每天三条朋友圈内容如何分发?

早晨	中午	下午	晚上
7:00-9:00	11:00-13:00	17:30-19:30	21:30-23:00



用户思维发圈：不踩冷门，规避高峰

每天不同时间点内容调性应该如何匹配?

早晨	中午	下午	晚上
资讯/励志	干货/价值	愉悦/轻松	温情/广告

常规内容整体规划

干货= 思考 > 资讯 = 趣闻 = 生活 > 福利 > 广告

具体内容呈现：可视化、可读化



- 图文并茂
- 文案链接
- 文字视频

更新微信：15612775539

#标签化重复传播品牌话题#





总结：成为意见领袖背后支撑点

坚持行动

技能专长

定位明确

总结输出


没有行动力的欲望都是扯淡

百万人气朋友圈营销老司机出品

THANK YOU

分享者：端银

