普通人如何策划刷爆朋友圈的活动？

PUTONGRENRUHECEHUASHUABAOPEGYOUQUANDEHUODONG

朋友圈 才是你打造个人品牌的第一阵地

端银

普通人打造个人品牌的第一堂课

PUTONGRENDAZAOGERENPINPAIDEDIYITANGKE

更新微信：15612775539



目录

CONTENTS

第一、解构用户分享动机

第二、找到你要传播的点

第三、实操案例复盘总结



目录

CONTENTS

第一、解构用户分享动机

第二、找到你要传播的点

第三、实操案例复盘总结



你为什么愿意去分享?



从认知根源出发，彻底拒绝负能朋友圈

支持

吐槽

好感动

很新鲜

跟我共鸣了

友情转发

挺养眼的

好

说出我的心里话

想让更多人知道

很刺激

打动我了

觉得不错

更新微信：15612775539

本质原因是：人性的分享基因被激活了

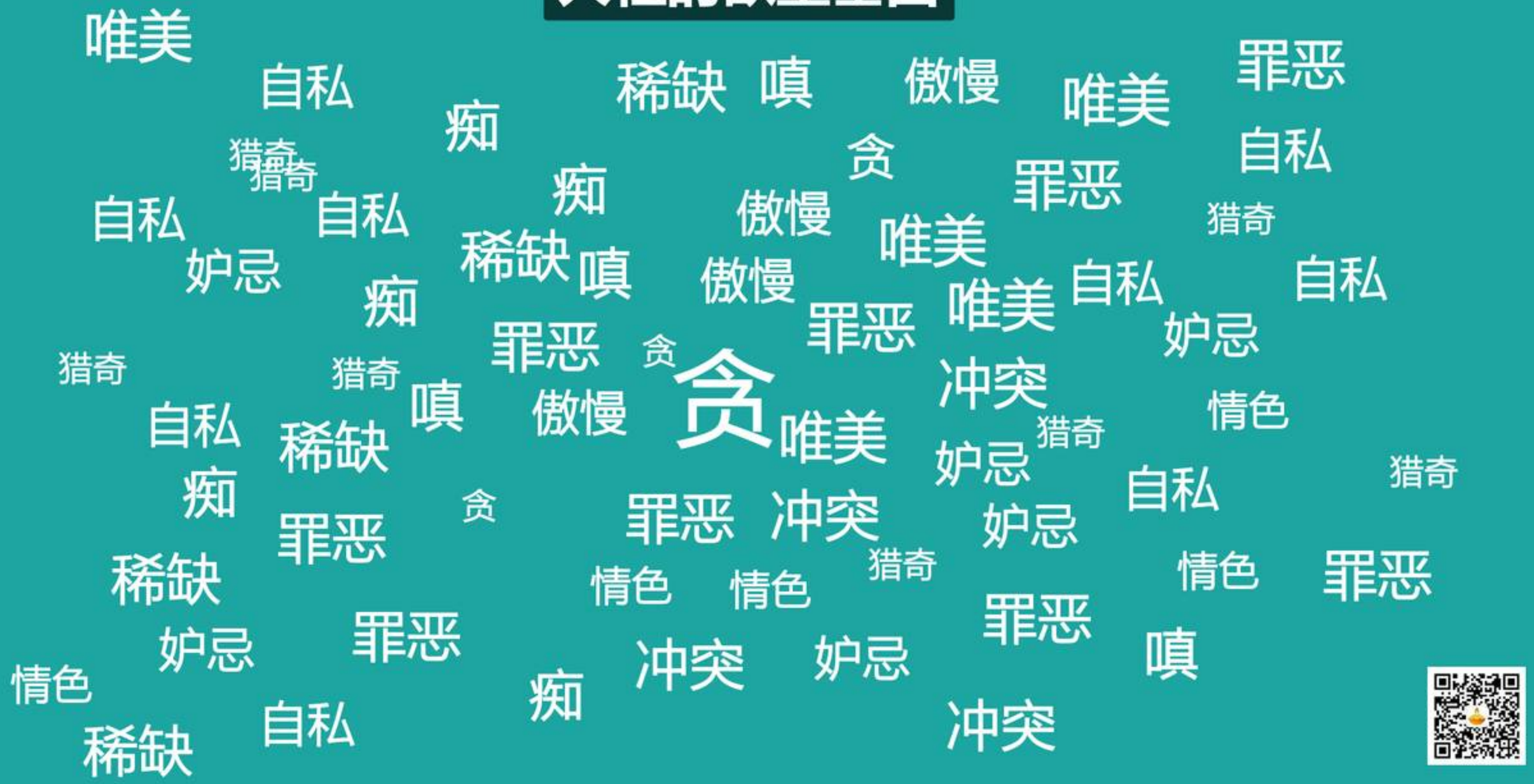
欲望基因

情感基因

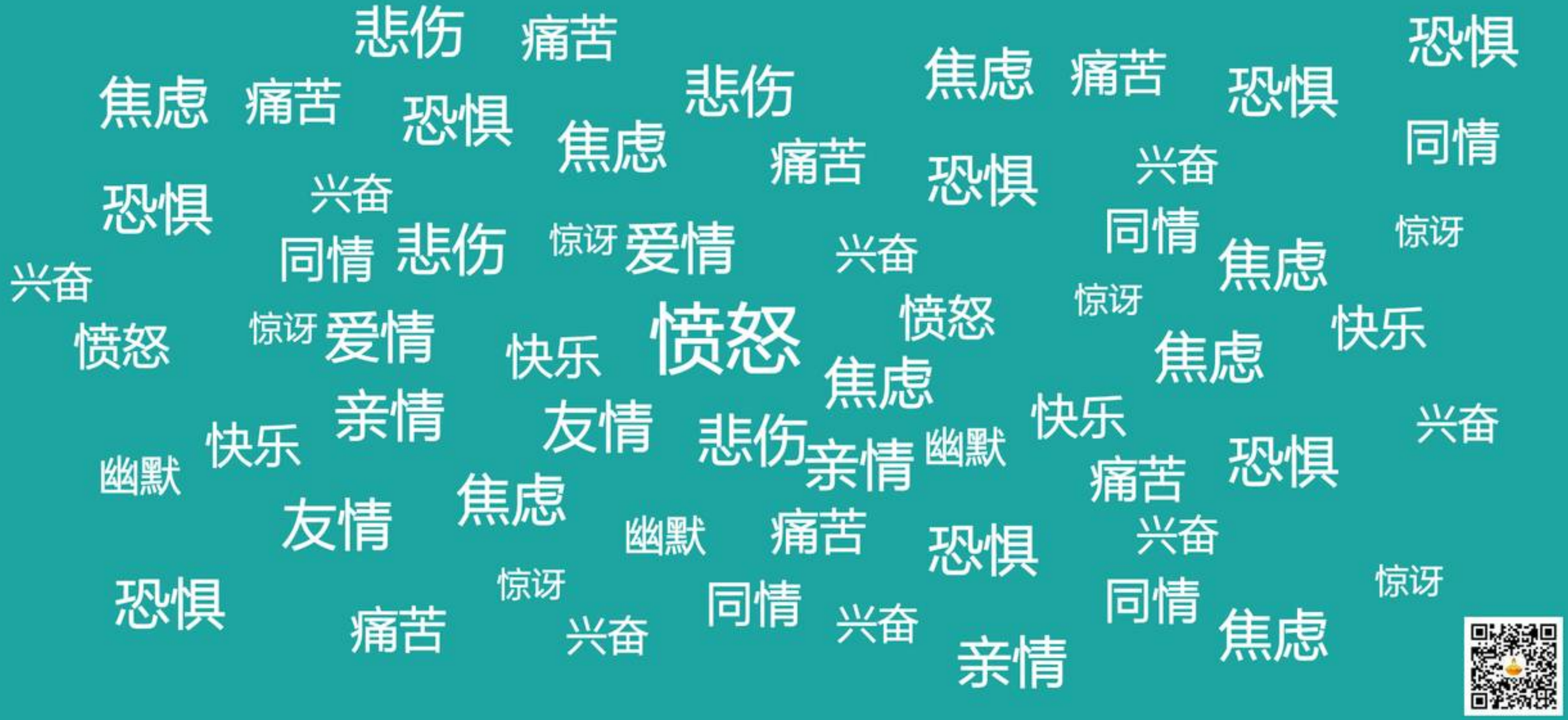
大众基因



人性的欲望基因


唯美
自私
稀缺
嗔
傲慢
唯美
罪恶
痴
贪
自私
猎奇
猎奇
罪恶
痴
猎奇
自私
自私
傲慢
唯美
妒忌
稀缺
嗔
傲慢
唯美
自私
自私
痴
罪恶
贪
罪恶
唯美
妒忌
猎奇
猎奇
贪
冲突
嗔
傲慢
贪
唯美
情色
自私
稀缺
猎奇
妒忌
猎奇
痴
贪
罪恶
冲突
妒忌
自私
罪恶
稀缺
猎奇
情色
罪恶
情色
情色
罪恶
妒忌
罪恶
冲突
妒忌
嗔
情色
痴
自私
冲突
稀缺

人性的情感基因


悲伤
痛苦
恐惧
焦虑
痛苦
恐惧
悲伤
焦虑
痛苦
恐惧
兴奋
同情
恐惧
兴奋
悲伤
惊讶
爱情
兴奋
同情
惊讶
焦虑
兴奋
愤怒
惊讶
爱情
快乐
愤怒
愤怒
焦虑
惊讶
快乐
焦虑
亲情
友情
悲伤
亲情
幽默
快乐
兴奋
快乐
幽默
恐惧
痛苦
友情
焦虑
幽默
痛苦
恐惧
兴奋
恐惧
惊讶
同情
兴奋
同情
惊讶
痛苦
兴奋
亲情
焦虑

人性的大众基因


时尚
无节操
逆袭
从众
草根
八卦
搞怪
从众
情怀
共鸣
时尚
情怀
共鸣
无节操
从众
草根
八卦
搞怪
从众
草根
草根
时尚
民族精神
从众
情怀
共鸣
情怀
搞怪
民族精神
逆袭
励志
从众
搞怪
从众
从众
情怀
共鸣
行善
共鸣
无节操
八卦
从众
草根
搞怪
从众
搞怪

案例：王丽芬被斥消费茅侃侃事件





更新微信：15612775539

总结驱动用户分享的五大发动机

利已

利他

谈资

形象

情绪





目录

CONTENTS

第一、解构用户分享动机

第二、找到你要传播的点

第三、实操案例复盘总结

01.节日营销法


班主任说
你们再看看书我再
看看你们


中国移动 中国移动
11:12PM
详情
一年前的圣诞节，我还是一无所有的穷学生，欠学校2万贷款。今天我带这门课程获得一点点小成绩，但我知道这是因为很多朋友在背后默默帮我。也许你还不习惯线上学习，但我相信你总能找到一条优秀的成长路径！0元学朋友圈营销，也许这门课能够帮到你！扫码听课，记得进群还有更多福利惊喜

福利赠送：18年节日营销一览表



普通人特殊节日营销法





更新微信：15612775539

02.借势营销法：借势事件 / 名人





借势营销要点

- 第一、选择新鲜事件或者热点话题
- 第二、巧妙嫁接和热点之间的关联
- 第三、结合话题借势传播你的品牌



03.故事挖掘法


10:39PM
端银
对不起，我只能选择默默努力！
2017-10-10 默默努力的 端银
在人间
王菲房 - 长安夜
与战胜敌人的人相比，战胜欲望的人更加勇敢。
——亚里士多德


10:41PM
端银
端银
10
人在江湖，身不由己，最近发生了很多事情，我不想随意向人吐槽。作为一个成年人，我选择接受并且扛住支
求支持，求转发~谢谢你
作者回复
5
昨天有人在朋友圈骂我打亲情牌，我欣然接受。我没有那么伟大，我本来就是为亲人和自己而战斗的。靠正当手段和自己的努力谋生，主动让利帮助别人，这是我现在唯一能够做的。
1
刚认识端银是在去年，是我男朋友师兄，这一年里，端银的推文给了我很大帮助，他的创业分享，恋爱感受，让我对这漫漫的异地恋还抱着一丝希望。是啊，爱对方就是要支持他，那谁，也不知道你会不会在这个公众号里看到我的留言


10:42PM
端银
我不止学会了正确的发朋友圈，还成倍的赚回了学费。
有亲情牌可打有惨可卖 这也是一种资源！而且我被深深打动了！
加油
加油
坚持自己的路，不要受到这么多路人的语言暴力影响，他们也看不到你背后的努力和压力。加油！

故事挖掘法要点：

- 第一、首先要勇敢挖掘你的痛点
- 第二、设计屌丝逆袭的故事模型
- 第三、结合故事传播你的品牌诉求





目录

CONTENTS

第一、解构用户分享动机

第二、找到你要传播的点

第三、实操案例复盘总结

更新微信：1561277539

我是如何策划一个刷屏级活动的?

第一步：设计分享基因

真诚　努力　勇敢　亲情　逆袭　舍得



第二步：传播的点：屌丝努力逆袭





第三步：嫁接利益点驱使用户传播

设计分销规则，让用户赚到9成

第四步：准备传播物料



第五步：发动核心用户和KOL传播







题外话复盘总结

- 第一、洞察人性，洞察需求，解决冲突
- 第二、越是没钱没资源，就越要舍得
- 第三、广结善缘，每一个人都可能是你的贵人
- 第四、保持善良、保持谦虚、保持感恩




没有人会无缘无故帮你

百万人气朋友圈营销老司机出品

THANK YOU

分享者：端银

