零成本，1天内找到1000个付费用户的秘诀

LINGCHENGBEN,YITIANNEIZHAODAOYIQIANGEFUFEIYONGHUDEMIJUE

朋友圈 才是你打造个人品牌的第一阵地

端银

普通人打造个人品牌的第一堂课

PUTONGRENDAZAOGERENPINPAIDEDIYITANGKE

更新微信：1561277539



推广最省力的方法就是让用户帮你传播



顺利启动用户传播的三个前提条件

产品好

用户多

策划强



网易刷爆朋友圈的典型案例



- 选品网易公开课
- 自带流量&流量渠道
- 研究案例5小时以上的超强团队

开展朋友圈营销传播活动3个步骤

设计传播基因

搭建传播框架

策划实施传播

更新微信：15612775539

第一步：设计传播基因



总结起来其实就是



激发欲望



撩动情绪



制造冲突

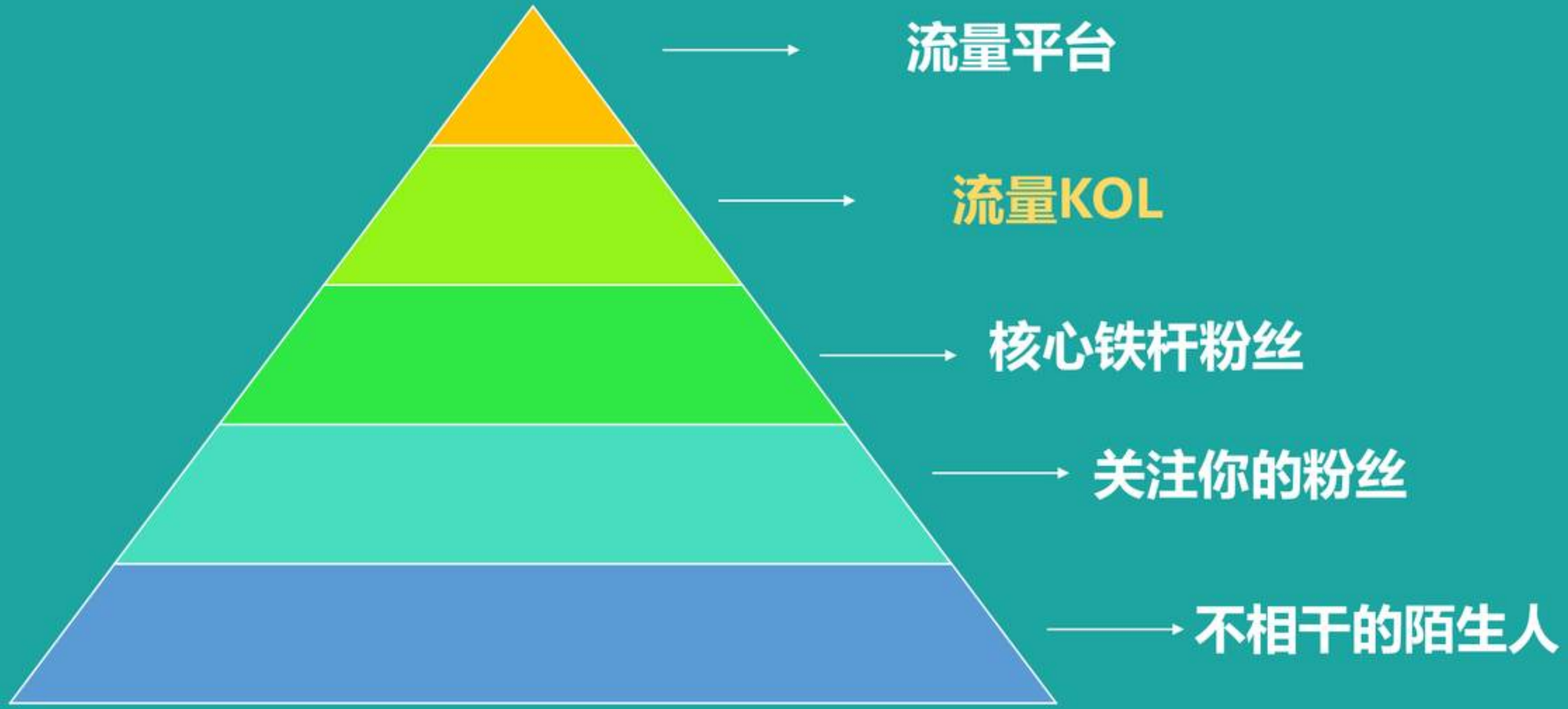

传播基因决定我们的主打点

第二步：5W2H模型搭建传播框架

- Why：为什么用户要帮我传播？
- What：具体传播方法和物料是什么？
- Who：到底由谁来传播？
- When：什么时候是传播的最佳时机？
- Where：通过什么渠道来传播？
- How：怎样才可以激发用户传播？
- How much：传播成本预算是多少？



传播框架中最重要的是搞定传播者



更新微信：15612775539

找到关键时刻能帮助你的KOL

第三步：策划实施传播

- 准备传播物料
- 正式引爆传播
- 造势二次传播



01.准备传播物料

活动策划方案

传播海报

用户传播物料



一份合格的策划方案

传播目标

传播节奏

传播方法

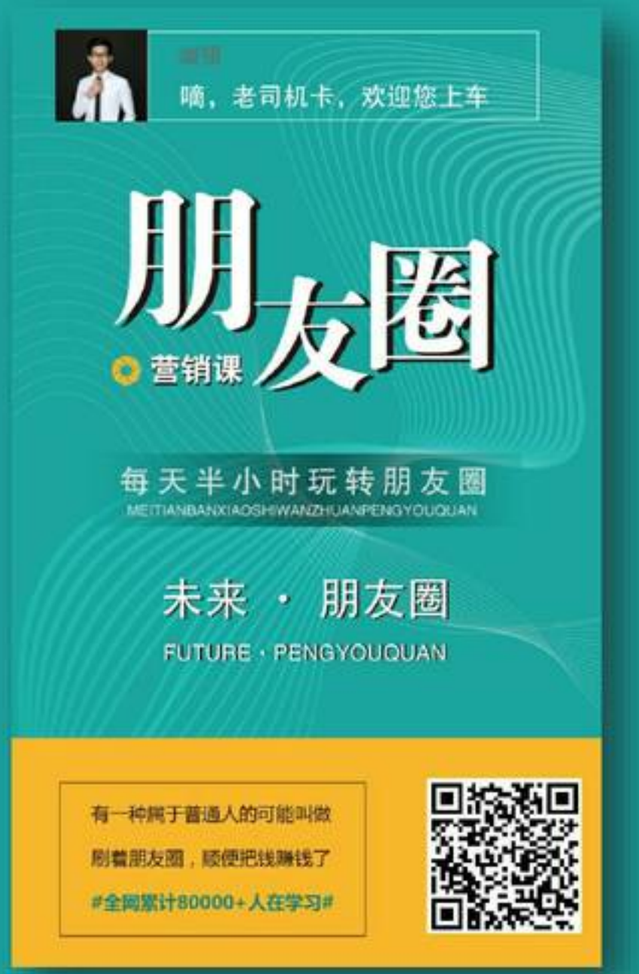
传播步骤

数据追踪



传播海报设计的5大要素





- 调性鲜明
- 主题突出
- 价值锚点
- 身份认同
- 促使扫码

更新微信：15612775390

用户传播物料

- 传播操作方法引导
- 具体的朋友圈配图
- 具体的朋友圈文案



送个福利：赠送过去做用户传播的公开物料



02. 正式引爆传播

- 发动KOL引爆
- 社群预热爆发
- 朋友圈同步传播
- 各大渠道同步传播



发动KOL的小技巧：满足KOL先发制人





03.造势二次传播





更新微信：15612775539

总结一下传播型活动策划

- 第一、找到匹配自身的传播基因
- 第二、设计好传播的框架和路径
- 第三、从整体的策划到细节执行



直接影响到活动效果的关键要素

传播人 → 传播流程 → 细节把控

做好类似传播型活动值得参考的4个点

- 模仿同行玩法
- 自己优化改良
- 重复操作训练
- 总结复盘经验



“把简单的事情做到**极致**就是牛逼”



百万人气朋友圈营销老司机出品

THANK YOU

分享者：端银

