想精准涨粉？你必须要知道的3个秘密武器

XIANGJINGZHUNZHANGFEN?NIBIXUYAOZHIDAODESANGEMIMIWUQI

朋友圈 才是你打造个人品牌的第一阵地

端银

普通人打造个人品牌的第一堂课

PUTONGRENDAZAOGERENPINPAIDEDIYITANGKE

更新微信：1561277539

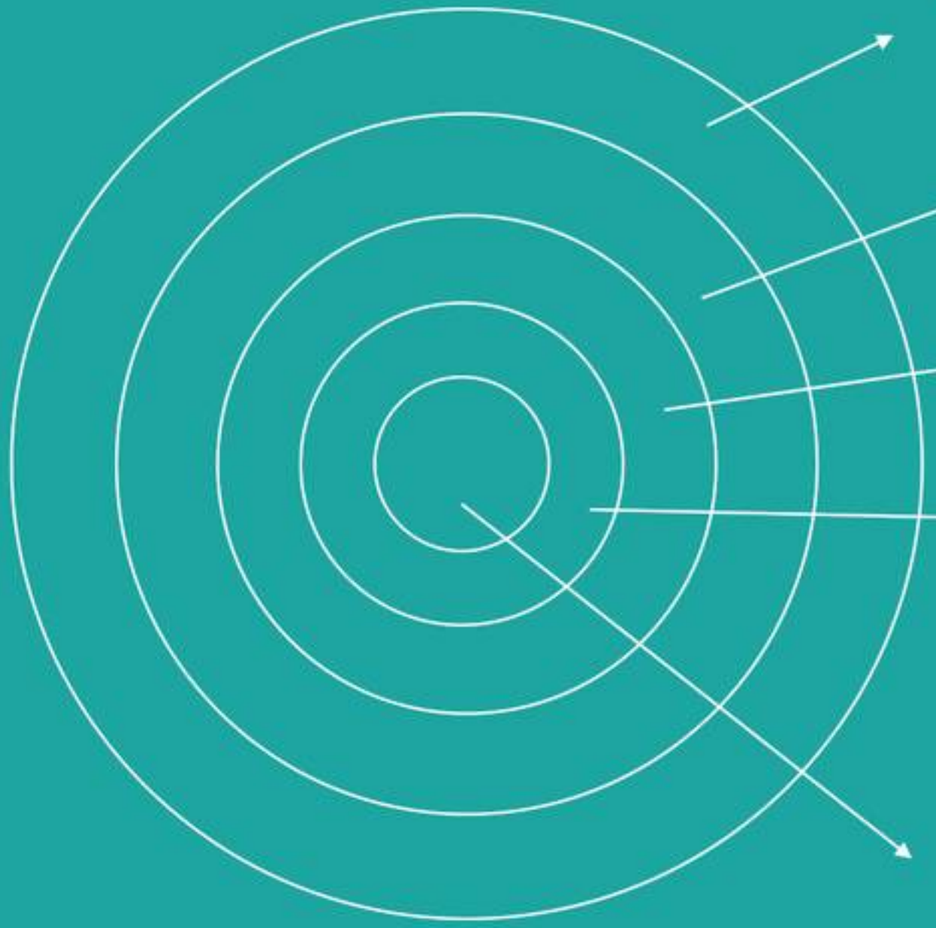


加粉 ≠ 涨粉




你的问题根本就不在于粉丝多少！

普通人的微信好友用户圈层分布



微信环境外潜在好友

微信环境潜在好友

陌生微信好友

互动微信好友

微信铁杆粉丝

根据用户圈层分布，可以从三个层次去拓展用户

道

术

器

更新微信：15612775539

第一层：涨粉之道——知己知彼

- 我是谁?
- 我的精准用户是谁?
- 我的精准用户有什么诉求?
- 他们分布在哪些渠道?



知己：有非常明确的自我定位

- 我是谁?
- 我是干什么的?
- 我有什么产品?
- 我有什么优势?
- 我拥有什么资源?
- 我还有哪些渠道?



知彼：有非常明确的用户画像



昵称　性别　年龄　爱好　聚居　特征　习惯　需求


知己知彼方能百战不殆

第二层：涨粉之术——6大涨粉方法

介绍法

互推法

植入法

导流法

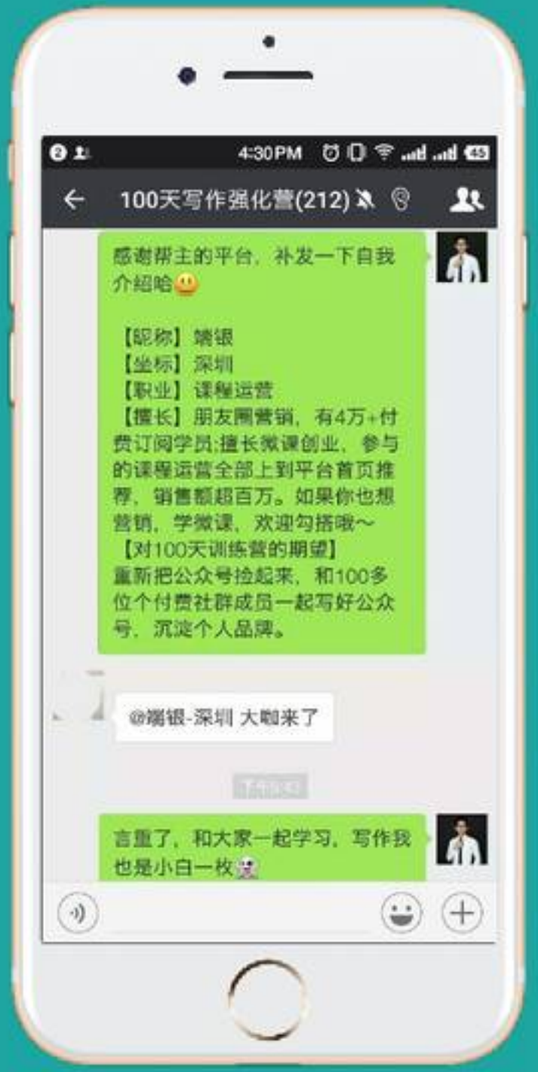
钓鱼法

裂变法

更新微信：15612775539

涨粉方法一、自我介绍（适用线上社群等公开场合）





- 准备好自我营销型介绍
- 准备好红包
- 谦虚地加人退场

自我介绍涨粉要点

- 一定要秀出高价值
- 你一定要与众不同
- 给人交朋友的机会



涨粉方法二、互推

- 同质好友朋友圈微信互推
- 同体量平台文案合作互推



互推涨粉关键找到相似调性的人

- 同一个行业
- 同一个圈子
- 同一个社群



涨粉方法三、植入（适用于本身有内容）





- 文案植入
- 分享植入

更新微信：15612775539

植入涨粉法的关键要点

- 巧妙地植入个人微信
- 给对方加微信的理由
- 找大流量的曝光渠道



涨粉方法四、导流法（适用所有人）





- 找到用户聚集地平台
- 靠优质内容背书引流

涨粉方法五、钓鱼法（适用所有人）



- 第一、选准一个垂直领域
- 第二、挖掘领域人群需求
- 第三、设计满足目标人群需求的诱饵
- 第四、设计好传播海报和领取路径
- 第五、要求添加微信方以领取诱饵

涨粉方法六、裂变法（适用于所有人）



- 第一、选准一个垂直领域
- 第二、挖掘领域人群需求
- 第三、设计满足目标人群需求的诱饵
- 第四、设计好传播海报和领取路径
- 第五、要求帮忙传播才开发

第三层：涨粉之器——2大类型裂变方式

- 群裂变：服务号、订阅号、微信号
- 个人裂变：微信号

更新微信：15612775539

群裂变路径

优质海报 → 进群 → 机器人提示转发海报+文案 → 截图发群里 → 验证通过

裂变的关键



- 提供满足用户需求内容
- 设计优质的传播海报
- 拥有一波启动种子用户

推荐工具（爆汁裂变）

具体操作方法请入群添加客服开通免费体验一个月



个人裂变路径



优质海报 → 加微信 → 机器人提示转发海报+文案

→ 截图发回微信 → 验证通过送诱饵

总结一下涨粉的三个层次

- 第一层：涨粉之道，做到知己知彼
- 第二层：涨粉之术：掌握基本的涨粉方法
- 第三层：涨粉之器：使用新的涨粉工具




涨粉办法千千万，找到适合自己的就好！

百万人气朋友圈营销老司机出品

THANK YOU

分享者：端银

