朋友圈成交，学会这3招让好友心甘情愿买单

PENGYOUQUANCHENGJIAO,XUEHUIZHESANZHAORANGHAOYOUXINGANQINGYUANMAIDAN

朋友圈 才是你打造个人品牌的第一阵地

端银

普通人打造个人品牌的第一堂课

PUTONGRENDAZAOGERENPINPAIDEDIYITANGKE

更新微信：1561277539


“
你的朋友圈就是你的个人印钞机
”



最好的朋友圈状态是用户买你的东西还感谢你



目录

CONTENTS

第一招：掌握黄金销售文案方法论

第二招：学会通过细节来影响他人

第三招：不断执行用户忠诚度计划



目录

CONTENTS

第一招：掌握黄金销售文案方法论

第二招：学会通过细节来影响他人

第三招：不断执行用户忠诚度计划

更新微信：1561277539

大部分卖货的人朋友圈是这样的





- 长篇大论
- 广告连篇
- 表情乱入

久而久之，你的用户就会



厌倦



反感



屏蔽



拉黑

你需要黄金销售文案方法论



吸引眼球



激发欲望



赢得信任



促使买单

案例拆解：为什么这个文案能够刷屏朋友圈？



- 吸引眼球：红色海报+10万元
- 激发欲望：朋友圈赚10万元 VS 19.9元学费
- 赢得信任：我的朋友+90后大咖+精品课
- 促使买单：错过就涨价99元+正当消费

如何写好转化型销售文案

- 第一步：先去对标模仿
- 第二步：根据情况改良
- 第三步：总结归纳方法

更新微信：15612775539



目录

CONTENTS

第一招：掌握黄金销售文案方法论

第二招：学会通过细节来影响他人

第三招：不断执行用户忠诚度计划

第二招：学会通过细节来影响他人

- 喜好原则
- 互惠互利
- 高度认同



01. 喜好原则

假丑恶 VS 真善美



大家来感受一下两种不同的朋友圈





02. 互惠互利





- 主动为对方考虑
- 主动去帮助对方
- 主动给对方利益

更新微信：15612775539

03. 高度认同





- 站在用户的立场
- 激发荣誉和存在
- 主动为用户鼓劲
- 主动去支持用户


细微之处见人心



目录

CONTENTS

第一招：掌握黄金销售文案方法论

第二招：学会通过细节来影响他人

第三招：不断执行用户忠诚度计划



没有人会平白无故的喜欢一个人



从陌生好友到铁杆粉丝，只是因为我们的联系更多了

- 主动为用户提供福利
- 主动为用户解决问题
- 主动给用户赚钱机会

更新微信：15612775539

01. 主动给用户提供福利



- 真的送福利
- 福利晒出来
- 感受到真诚

02. 主动为用户解决问题



- 朋友圈看到用户有问题
- 立刻私信询问提供帮助
- 给出你最真诚解决方案

03.主动给用户赚钱机会





- 留意靠谱的人
- 主动提供帮助
- 尝试让用户赚钱

总结一下今天内容

- 三流的买卖靠销售
- 二流的买卖靠影响
- 一流的买卖靠感化





不入流的买卖靠朋友圈硬广




做一个有心的人，永远不怕赚不到钱

推荐3本好书



《细节》



《爆款文案》



《影响力》

百万人气朋友圈营销老司机出品

THANK YOU

分享者：端银

