

年收入10万+的朋友圈盈利模式是如何建立?

NIANSHOURUSHIWANJIADEPENGYOUQUANYINGLIMOSHISHIRUHEJIANLI?

朋友圈 才是你打造个人品牌的第一阵地

端银

普通人打造个人品牌的第一堂课

PUTONGRENDAZAOGERENPINPAIDEDIYITANGKE


21世纪，人与人之间的竞争更多的是盈利模式


这是一个羊毛出在狗身上，牛来买单的时代

案例：梦露免费睡衣如何年创7000万的收益?



睡衣

188元/件



邮费

23元/件



进货价

8元/件



快递费

5元/件



网站推广

3元/件

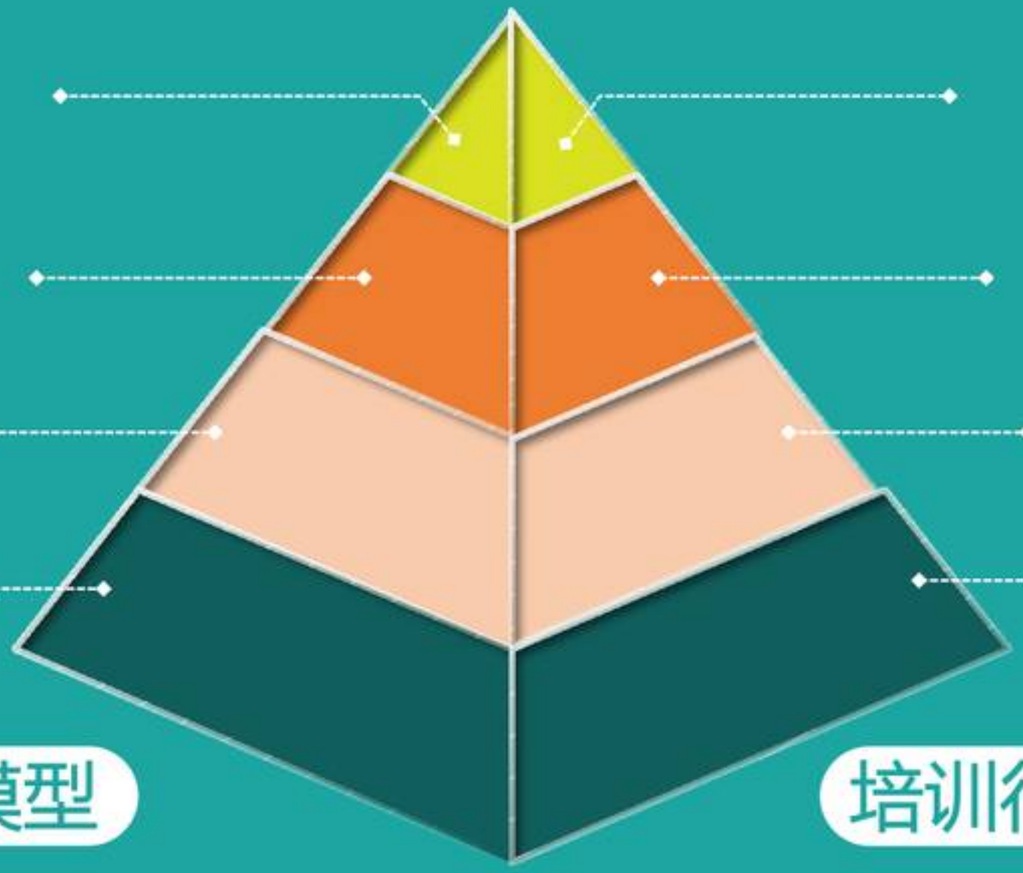


免费产品赚渠道差价赚钱

一、产品盈利模式

- 金字塔产品盈利模式
- 解决方案盈利模式

01. 金字塔产品盈利模式



仓鼠笼子 45

仓鼠食物 25

洗澡沙子 15元

布丁仓鼠 1元

VIP社群

特训营

付费课

免费公开课

宠物店金字塔产品模型

培训行业金字塔产品模型

金字塔产品盈利模型的底层逻辑





然而，很多人**却颠倒**这个盈利模型

02.解决方案盈利模式



更多优质课程，微信:1561277539

2W1H盈利模式的底层逻辑



二、价格盈利模式

- 价格返利模式
- 动态定价模式

01. 价格返利模式



导 购



团 购



满 减

02. 动态定价模式

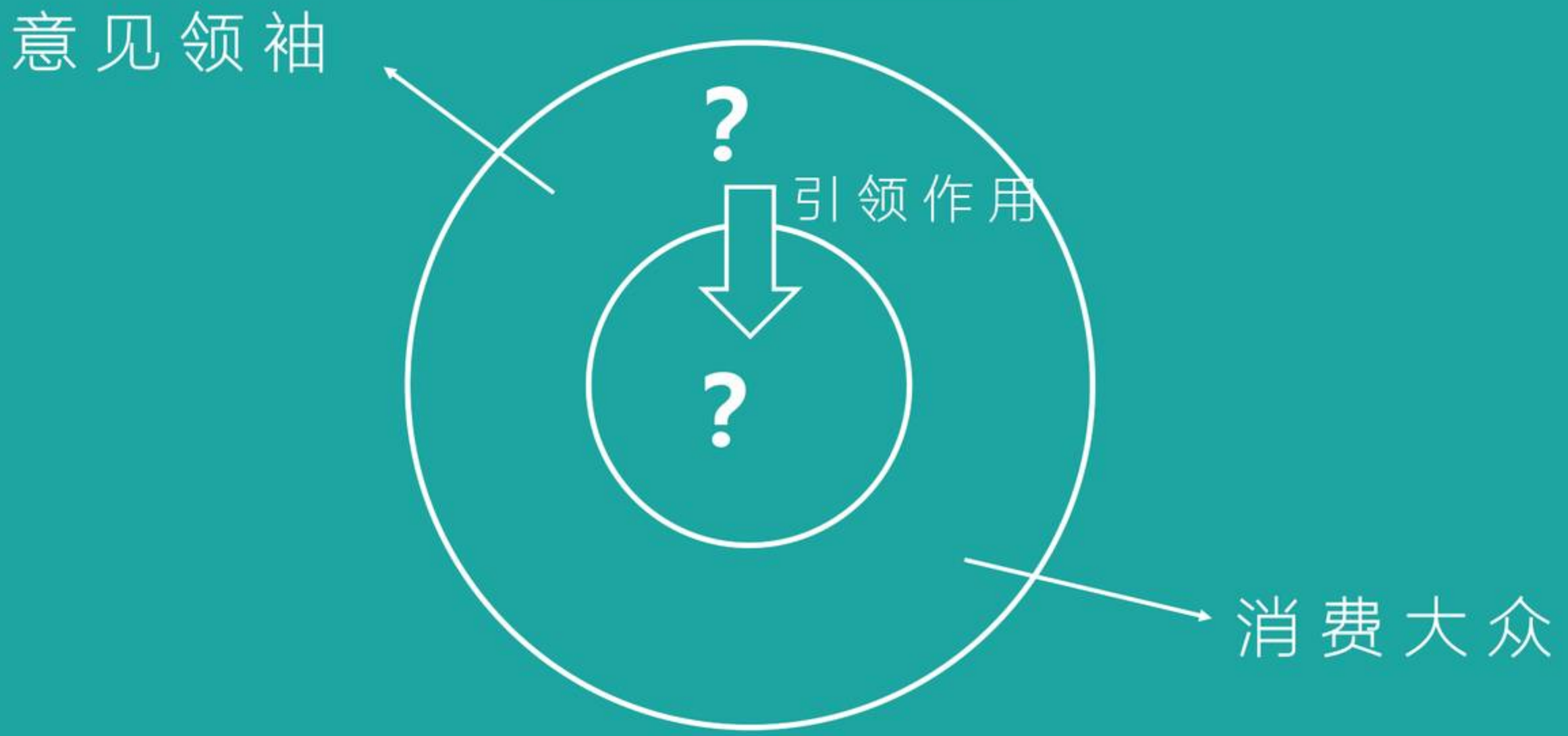
固定定价 VS 动态定价

更多优质课程，微信:15612775539

三、渠道盈利模式

- 中心渠道模式
- 渠道倍增模式

01. 中心渠道模式



搞定KOL，让KOL引爆潮流









更多优质课程，微信:1561277539

02. 渠道倍增模式

围绕消费人群进行渠道扩展

多平台渠道打造个人品牌的应用







朋友圈　微信公众号　写作平台　直播平台　微课平台

四、促销盈利模式

- 折扣促销模式
- 优惠券促销模式

01. 节日促销模式



双十一促销

02. 优惠券促销模式


11:18AM
荔枝微课
你有90元大礼包未使用
无门槛现金券
¥30
立减30元
这10本书
从此告别低情商


11:20AM
送心意，赚奖励
送你一个
新年红包
開
扫码领取
你的祝福已放进红包
长按上图"发送给好友"

朋友圈场景下的营销4P理论应用



产品



价格



渠道



促销


营销的本质不变，变的只是场景

百万人气朋友圈营销老司机出品



分享者：端银