HEALTHIER, LONGER, BETTER LIVES

醫療通脹 FAQs

2024年5月

文件只供內部參考

AIA confidential and proprietary information. Not for distribution.

Q1: AIA客戶從最近收到的醫療保單保費通知書中， 得知本年度保費比上年度保費有所增加。 是次保費調整涉及多少種AIA醫療保障產品？ 平均加幅百份比是多少？

A1: 是次保費調整共涉及8個醫療保障產品系列，不同產品的保費調整幅度有別。 請參閱下表。

[重要事項: 下表資料僅供內部參考。 請勿進一步分享給客戶/公眾/媒體，避免作直接比較]

	保障產品	保費調整幅度
大眾醫療產品	特級「健康之寶」系列^@	6 - 20% (平均 13%+)
	「健康之寶」系列 (只適用於香港)	10%
	「倍無憂」醫療保障計劃/「永無憂」醫療保障計劃37.5/60/70系列	10%
	「倍無憂」醫療保障計劃/「永無憂」住院及手術賠償附加契約80系列 (只適用於澳門)	5%
	AIA自願醫保靈活計劃系列^ (只適用於香港)@	6 -15% (平均 8%+)
	AIA自願醫保標準計劃^ (只適用於香港)	3%

	保障產品	保費調整幅度
中產醫療產品	「亞洲至尊」醫療計劃^*	12-15% (平均13%+)
	AIA自願醫保尊尚系列^ (只適用於香港)	10%
	AIA自願醫保尊裕 /尊顯計劃^「尊裕」/「尊顯」系列^*	7-12% (平均7%)

	保障產品	保費調整幅度
高端醫療產品	至尊醫療系列 /尊貴醫療系列*	11-16% (平均13%+)

註: 或有小數位出入，實際加幅可能高於或低於此數。 @不同年齡及性別的實際保費加幅或有出入。 *不同年齡的實際保費加幅或有出入。 ^包括AIA Vitality 版本。 + 為該產品生效保單之分佈而得出之平均保費調整幅度。

我們於調整保費時考慮到產品的市場競爭力、理賠成本及未來的預期理賠支出。因此部份醫療保障產品系列於不同年齡組別及性別的保費加幅將有所不同。於新保費生效前，客戶會以書面形式收到相關產品新保費通知。

AIA confidential and proprietary information. Not for distribution.

[AIA – INTERNAL]

Q2: 甚麼原因引發是次加價？

A2: 以下是我們在是次覆核醫療保障產品保費時考慮的3大主要因素：

1. 醫療通脹: 香港醫療費用過去6年 (2018-2023) 飆升55%~。
2. 醫療科技: 醫療科技發展令醫療開支持續增長。
3. 理賠趨勢: 保費受「特定產品所產生的理賠成本」及「未來的預期理賠支出」所影響。

為了確保客戶能夠受益於醫療科技發展， 以及產品的長期可持續性並履行AIA對客戶的承諾，醫療保障產品的保費有需要適時調整。

[注意: 若個別客戶要求更深入了解引發是次加價的原因，財務策劃顧問可以補充以下資料]

除上述3大主要因素外， 我們在覆核醫療保障產品保費時， 亦會考慮其他因素，例如:

- 過往投資回報及產品相關資產的未來展望
- 退保以及保單失效
- 與保單直接有關的支出及分配至此產品的間接開支
- 其他保費調整因素 (如:市場競爭力等等)

另外，保費亦有可能會因受保人實際年齡增長而提高，以致保費增幅或會比A1提及的調整幅度高。於新保費生效前，客戶會以書面形式收到相關產品新保費通知。

~ 資料來源： WTW - 2020至2024年 《全球醫療趨勢調查報告》

AIA confidential and proprietary information. Not for distribution.

[AIA – INTERNAL]

Q3: AIA 醫療保單會否每年加價？於今次加價後，AIA預計何時會再次加價？

A3:

- AIA將持續評估醫療保障產品並根據需求適時改革及調整，以確保良好的理賠體驗和市場競爭力。
- 我們會繼續注視市場情況，並與醫療服務供應鏈上所有持份者更為衷誠合作，攜手應對醫療通脹，減低調整保費的壓力。

Q4: 我投保AIA醫療保單後從未申請理賠。為何我的醫療保單仍受是次加價影響？

A4:

- 在覆核醫療保障產品保費時會考慮的因素 (見A2) 是以整個產品所釐定。個別客戶的保費增幅並不會因理賠次數不同而有所不同。
- AIA鼓勵客戶維持健康生活，我們於不同的產品上加入「無索償獎金」、「免費健康檢查」、「AIA Vitality 健康程式」獎賞等，讓客戶專享更多保障優勢。
- 我們於調整保費時考慮到產品的市場競爭力及定位，因此部份醫療保障產品系列於不同年齡組別的保費加幅將有所不同。於新保費生效前，客戶會以書面形式收到相關產品新保費通知。
- 此次調整保費是為了確保客戶能夠受益於醫療科技發展， 以及產品的長期可持續性， 並履行AIA對客戶的承諾。

AIA confidential and proprietary information. Not for distribution.

[AIA – INTERNAL]

Q5: 相對其他保險公司近期的保費調整，AIA 歷年來加幅是否更高?

A5:
- 歷年來AIA 與大多數保險公司的醫療保障產品保費調整幅度相若。
- 在是次保費調整後， AIA醫保產品在保障惠益及年度保費層面上仍然甚具競爭力。

Q6: 保費調整後，AIA 醫療保障產品較同類產品是否仍俱競爭力?

A6:
- 保費調整後，AIA醫療保障產品在保障惠益及年度保費層面上仍然甚具競爭力。
- 作為香港擁有最多保單的保險公司❖，客戶超過350萬♦。每三個擁有個人醫療保險的香港人，就有一個是友邦香港客戶¤。
- 除了為客戶提供「優質醫療網絡」、「醫療費用預先批核服務」及「出院免找數服務」外，AIA更時刻推陳出新，早於2016年與Medix合作推出個人療程管理服務與復康管理，由確診、治療至康復陪伴左右。近期亦推出業界首創的增值服務 -「全助你」專屬禮賓支援。
- 加上優越品牌及創新產品設計，AIA有信心我們的產品會保持競爭優勢。

註：各服務只適用於合資格AIA產品之受保人。除個別保單條款外，個別服務為增值服務，或不構成保障內容的一部分。AIA有權隨時更改或撤銷服務而毋須另行通知，並保留絕對決定權。詳情請瀏覽AIA官方網址 www.aia.com.hk

❖ 保險業監管局2023年1月至12月香港長期保險業務的臨時統計數字，以個人人壽及年金(類別A及C)及其他個人業務(類別B、D、E及F)之有效直接業務保單數目計算。
♦ 友邦香港內部數字，包括香港及澳門的個人人壽、團體保險及退休金客戶 (截至2023年12月31日)。
¤ 根據香港特別行政區政府統計處2024年1月出版《主題性住戶統計調查第78號報告書》內的表7.1a，以及友邦香港內部數字。

All Confidential and proprietary information. Not for distribution.

[AIA – INTERNAL]

Q7: 調整後的新保費，將於甚麼時候出現在「友聯繫」?

A7: 如客戶已繳付相關保單本年度的保費，客戶可立即於「友聯繫」查閱下一保單年度適用之新保費。

AIA confidential and proprietary information. Not for distribution.

[AIA – INTERNAL]